

Sygnatura sprawozdania (wypełnia MPiPS)

Ministerstwo Pracy
i Polityki Społecznej

Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego

za rok 2011

- Formularz należy wypełnić w języku polskim, drukowanymi literami;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- We wszystkich pytaniach, w których istnieje możliwość wyboru odpowiedzi, należy zaznaczyć właściwe odpowiedzi znakiem X;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (-);

Miejsce na notatki MPiPS

Data wpłynięcia sprawozdania
(wypełnia MPiPS)

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	MIĘDZYNARODOWY RUCH NA RZECZ ZWIERZĄT - VIVA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat M.ST. WARSZAWA
Gmina M.ST. WARSZAWA	Ulica KAWĘCZYŃSKA	Nr domu 16	Nr lokalu 42A
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 03-772	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 228284329
Nr faksu 225849189	E-mail biuro@viva.org.pl	Strona www www.viva.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2006-04-27		
5. Numer REGON	01640983400000	6. Numer KRS	0000135274

<p>7. Skład organu zarządzającego organizacji (Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</p>	<p>Cezary Wszyński - Prezes Anna Szwapczyńska - Wiceprezes</p>
<p>8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji (Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</p>	<p>Juliet Wendy Gellatley - Przewodnicząca Rady Peter Anthony Wardle - Członek Rady Beata Gajek - Członek Rady</p>
<p>9. Cele statutowe organizacji (Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</p>	<p>Celem Fundacji jest działalność charytatywna i edukacyjna, w zakresie: opieki i pomocy zwierzętom bezdomnym, porzuconym lub okrutnie traktowanym; wspierania działań w zakresie ochrony środowiska i informowania o problemie wyżywienia ludzkości; promocji zdrowia – propagowania i upowszechniania zdrowego stylu życia i żywienia; uwzględniająca w szczególności: a) ochronę i promocję zdrowia, b) humanitarną ochronę zwierząt, c) wspieranie działań w zakresie ochrony środowiska i ekologii, d) prowadzenie działalności edukacyjnej i naukowej, e) pomoc społeczną, f) działalność charytatywną, g) upowszechnianie i ochronę praw konsumentów, h) wspieranie działań wolontariatu;</p> <p>Działalność statutowa Fundacji jest działalnością pożytku publicznego i może być prowadzona jako działalność nieodpłatna i działalność odpłatna. - Fundacja prowadzi działalność statutową nieodpłatną, o której mowa w § 2 pkt2 niniejszego statutu w podpunktach a, b, c, d, e, f, g, h, i, j. - Fundacja realizuje odpłatną działalność pożytku publicznego w zakresie form działalności wymienionych w § 2 pkt2 podpunkt a, e, h.</p>

<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Fundacja realizuje swoje cele przez:</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizowanie i finansowanie edukacji we wszystkich aspektach zdrowego stylu życia; - działania mające na celu ochronę zdrowia ludzi poprzez uświadamianie ich o badaniach na temat zdrowego żywienia; - organizowania spotkań, programów w szkołach, wyższych uczelniach, seminariów oraz innych form poszerzania wiedzy służących promocji celów Fundacji; - organizowanie, finansowanie oraz promowanie inwestycji, kampanii i badań prowadzących do eliminacji okrucieństwa wobec zwierząt; - pomoc finansową i rzeczową dla zwierząt; - zakładanie i prowadzenie schronisk dla zwierząt; - sponsorowanie programów promujących cele Fundacji w środkach masowego przekazu, - organizowanie turnusów i obozów edukacyjnych, - organizowanie i wspieranie działań wolontariatu; - współpracę z organami władzy państwowej, samorządowej oraz instytucjami, przedsiębiorstwami i osobami fizycznymi działającymi na terenie kraju i zagranicznymi w zakresie niezbędnym dla realizacji celów Fundacji.
---	---

<p>11. Najważniejsze sfery działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać nie więcej niż trzy najważniejsze, pod względem wielkości wydatkowanych środków, sfery działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536), zaczynając od najważniejszej)</i></p>	<p>ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego</p> <hr/> <p>działalność charytatywnej</p> <hr/> <p>promocja i organizacja wolontariatu</p>
--	--

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

<p>1. Opis głównych działań podjętych przez organizację</p>	<p>W 2011 roku Fundacja kontynuowała prowadzone przez siebie kampanie, jednocześnie włączając w akcje nowe inicjatywy i wzbogacając je o nowe materiały. Realizację kampanii prowadzonych przez organizację wspiera wiele ze osób ze świata polskiej elity intelektualnej i artystycznej a także świata mediów, a to gwarantuje wsparcie medialne dla akcji.</p> <p>Odbiorcy działań Fundacji: ok. 200 wolontariuszy ok. 10 000 darczyńców ok. 40 000 sympatyków otrzymujących newsletter ok. 100 000 osób otrzymujących materiały informacyjne prowadzonych kampanii</p> <p>ponadto otoczyliśmy bezpośrednią opieką ok. 2 000 zwierząt (psów, kotów, koni i innych)</p> <p>„NIE W MOIM IMIENIU” - kampania przeciwko ubojowi koni i długodystansowemu transportowi zwierząt Kampania „Nie w moim imieniu” realizowana jest od 2000 r. i obejmuje działania informacyjne oraz ratowanie koni przeznaczonych na rzeź. Fundacja kontynuuje działania tej kampanii, gdyż jak pokazują raporty NIK oraz komisji UE warunki transportów zwierząt są nadal obciążone wielkim cierpieniem. W związku z tym Viva popiera inicjatywę UE ograniczenia transportów zwierząt do 8 godzin. W</p>
---	--

2011 r. zrealizowano:

- pomogliśmy zebrać ponad milion podpisów pod petycją na rzecz zakazu transportu zwierząt dłuższego niż 8 godzin (inicjatywa UE - www.8hours.eu)
- zebraliśmy kilkadziesiąt tysięcy podpisów pod petycją do polskiego rządu w sprawie zakazu uboju koni
- wspieraliśmy włoskie organizacje w akcjach na rzecz uznania konia za zwierzę towarzyszące oraz przeciwko Palio – tradycyjnym wyścigom, które dla wielu koni kończą się śmiercią
- nagłaśnialiśmy problem transportu i zabijania koni m.in. przez stworzenie spotu wideo z Pauliną Przybysz i jej córką pt. „Wio Koniku” - materiał był emitowany wielokrotnie w telewizji i na nośnikach w komunikacji miejskiej
- uratowaliśmy ponad 50 koni, zaniedbanych lub będących ofiarami znęcania
- zorganizowaliśmy obchody ustanowionego przez nas Dnia Koni, podczas których zorganizowaliśmy wystawę zdjęć z targu w Skaryszewie www.ratujkonie.pl

„KWIK ROZPACZY” - kampania dotycząca przemysłowego chowu zwierząt. Prowadzona jest od 15 grudnia 2004 r. In swoim programem obejmuje akcje informacyjne dotyczące niehumanitarnego sposobu utrzymania zwierząt i uboju zwierząt gospodarskich. Kampania ma na celu m.in. zwrócenie uwagi na ekologiczne i zdrowotne konsekwencje chowu wielkoprzemysłowego.

W 2011 r. działania kampanii obejmowały:

- zrealizowaliśmy spot wideo z Michałem Pirógiem dotyczący przemysłowej hodowli kur niosek, który tylko przez pierwszy tydzień obejrzało ponad 100 000 osób
- przeprowadziliśmy akcję piętnującą tucz gęsi na stłuszczone wątroby, tzw. Foie Gras
- zorganizowaliśmy sesję zdjęciową i wystawę o chowie przemysłowym, pokazującą jego nieetyczne i nieekologiczne aspekty.
- złożyliśmy szereg zawiadomień do prokuratury w sprawie uboju zwierząt naruszającego obowiązujące przepisy www.ferma.viva.org.pl

„Ratuj foki” – kampania dotycząca uboju foczych szczeniąt

W 2005 roku fundacja rozpoczęła kampanię informacyjną dotyczącą, zabijanych co roku podczas polowań w Kanadzie, kilkuset tysięcy foczych szczeniąt.

Kampania ma na celu uświadomienie opinii publicznej o niehumanitarnych metodach polowań na foki oraz udziału w tym procederze Polski. Działania dążą do wywarcia wpływu na rządzie Kanady zaprzestania krwawych polowań. Viva brała udział w akcji prowadzonej w parlamencie UE czego skutkiem jest uchwalony zakaz wwozu skór i produktów z focząt na teren Unii. W 2011 r. kampania informacyjna realizowana była przez stronę internetową i rozsyłanie materiałów do zainteresowanych tematem osób oraz emisję spotu video w autobusach.

www.ratujfoki.pl

„Wybierz Miśka” – kampania na rzecz bezdomnych zwierząt

Fundacja Viva! jest organizatorem wielu działań na rzecz bezdomnych zwierząt.

Kampanie te mają na celu przede wszystkim promocję adopcji zwierząt ze schronisk, ale także udzielanie bezpośredniej pomocy zwierzętom, interwencje w przypadkach znęcania się nad czworonogami, promocję sterylizacji jako najskuteczniejszej metody zapobiegania bezdomności oraz wspieranie innych organizacji w niesieniu pomocy bezdomnym i potrzebującym zwierzętom. Dodatkowym elementem jest prowadzenie lekcji edukacyjnych w szkołach i placówkach opiekuńczo-wychowawczych w celu uświadomienia dzieci i młodzieży na los bezdomnych zwierząt oraz włączenie ich w aktywną pomoc wolontarystyczną.

W 2011 r. przeprowadziliśmy akcje na rzecz:

- adopcji zwierząt ze schronisk
- promocji wolontariatu
- metod zapobiegania bezdomności zwierząt
- przeznaczyliśmy znaczne fundusze na bezpośrednią pomoc i opiekę dla ok. 1 500 zwierząt
- przeprowadziliśmy ponad 1 100 adopcji kotów, psów, koni i innych zwierząt
- przeprowadziliśmy ponad 800 zabiegów sterylizacji, co zapobiegło pojawieniu się tysięcy niechcianych zwierząt,

W ramach akcji Wybierz Miśka i Zaginął Dom zostały zrealizowane spoty z udziałem znanych osób emitowane na wielu kanałach telewizyjnych i na nośnikach w komunikacji miejskiej.

W ramach kampanii prowadzone są akcje:

- Kalendarz Wybierz Miśka

Co roku wydawany jest również kalendarz charytatywny Wybierz Miśka przedstawiający różne organizacje pomagające czworonogom, z którego dochód ze sprzedaży przeznaczony jest na fundusz pomocy organizacjom niosącym pomoc bezdomnym zwierzętom.

W 2011 r. twarzą kalendarza Wybierz Miśka został Piotr Adamczyk. Kalendarz był promowany spotem wideo, do którego głosu użyła Ramona Rey. Sprzedano rekordową ilość 6 000 egzemplarzy z których całkowity dochód został przeznaczony na pomoc zwierzętom.

- Sterylizacja – TAK!

Akcja obala mity dotyczące sterylizacji, promuje sterylizację zwierząt domowych w celu ograniczenia populacji zwierząt bezpańskich. W ramach akcji opracowano plakaty, ulotki i zamieszczono informację w odrębnym dziale na stronie www.sterylizacje.org

- Zaginął dom

Akcja mająca na celu pomoc innym organizacjom promocję adopcji. W tym celu działa platforma internetową www.zaginaldom.pl, na której domy tymczasowe, schroniska i przytuliska mogą zamieszczać swoje ogłoszenia oraz korzystać z gotowych materiałów reklamowych. Wspólnie z agencją reklamową stworzono plakaty, spoty TV z udziałem Michała Piróga, Agnieszki Szulim i Agaty Buzek. www.zaginaldom.pl

- Ratuj Zwierzęta

Akcja interwencyjna – dla jej realizacji pozyskano dofinansowanie NFOŚiGW. Akcja ma na celu interwencje w przypadkach znęcania się nad zwierzętami, prowadzenia postępowań sądowych w przypadkach łamania Ustawy o Ochronie Zwierząt. Dla jej realizacji przeprowadzono szkolenie inspektorów oraz zatrudniono 2 osoby do pracy przy projekcie. www.ratujzwierzeta.pl

„Anty-futro” – kampania informacyjna dotycząca nieetycznego chowu zwierząt na futra

Chów zwierząt futerkowych charakteryzuje się niehumanitarnym sposobem utrzymania zwierząt i niebywałym okrucieństwem ich uboju. Uważamy, że w nowoczesnym, humanitarnym społeczeństwie nie ma miejsca na takie praktyki i Polski rząd wzorem innych europejskich Państw powinien dać temu wyraz przez podjęcie odpowiednich kroków.

W 2011 r. w ramach kampanii przeprowadzono:

- akcje piętnujące osoby publiczne i firmy promujące futra,
- zorganizowaliśmy demonstrację z okazji Dnia Bez Futra oraz charytatywny pokaz ubrań, które zostały wykonane bez żadnych produktów pochodzenia zwierzęcego,

w którym wzięło udział kilkanaście znanych osób.

www.antyfutro.pl

„Bezkrwawe Świąta” - kampania dotycząca niehumanitarnej sprzedaży i uboju ryb w okresie świąt Bożego Narodzenia

W ramach kampanii od 2006 roku działa Koalicja na rzecz bezkrwawych Świąt – Coalition for Unbloody Christmas, CUC, w której skład wchodzi czeska Svoboda Zvirat (Wolność dla zwierząt) oraz Fundacja Viva!. Celem jest nagłośnienie świątecznej masakry karpia oraz powzięcie wszelkich możliwych środków, aby tą masakrę powstrzymać.

W 2011 roku:

- Monitorowaliśmy i dokumentowaliśmy warunki sprzedaży karpia przed świętami. Złożyliśmy kilka wniosków do prokuratury o znęcanie się nad zwierzętami i nieprzestrzeganie ustawy.
- Wydrukowaliśmy tysiące ulotek i plakatów, które zostały rozesłane do aktywistów z kilkudziesięciu miast w całej Polsce.
- Zorganizowaliśmy happening by nagłośnić problem i zainteresować nim media.

www.krwaweswieta.pl

„Zostań Wege” – kampania promująca zdrowy styl życia i odżywiania

Celem kampanii jest nauczenie prawidłowych zasad odżywiania opartych na diecie bogatej w warzywa i owoce zgodnie z piramidą żywienia, nauczenie konsumentów odnajdywania źródeł witamin i mikroelementów w spożywanych produktach.

W minionym 2012 roku kładliśmy szczególny nacisk na propagowanie diety pozbawionej produktów pochodzenia zwierzęcego jako najlepszej metody na zmniejszenie cierpienia zwierząt hodowlanych:

- zorganizowaliśmy Tydzień Wegetarianizmu i Dzień Wegetarianizmu, imprezy obfitujące w różnego rodzaju wydarzenia promujące wegetarianizm i rewidujące mity i stereotypy z nim związane. Były to wykłady, pokazy filmów, pokazy gotowania i happeningi.
- organizowaliśmy lub braliśmy udział w wykładach i spotkaniach poświęconych wegetarianizmowi, np. na SGGW i uczelniach medycznych.
- zorganizowaliśmy wiele wydarzeń jak Vegilia czy Ciasto w Miasto – promujących dietę opartą na składnikach pochodzenia roślinnego.
- Przeprowadziliśmy pilotażową akcję Zostań Wege na 30 dni. Program, który zachęcał do spróbowania diety bezmięsnej cieszył się dużym zainteresowaniem – zapisało się do niego ponad 1 500 osób. Będziemy on kontynuowany. www.zostanwege.pl

Inspekcje i interwencje

Fundacja Viva prowadzi inspekcje i interwencje dotyczące praw zwierząt.

Prowadzone są inspekcje transportów zwierząt, warunków załadunku i podróży (szczególnie w ramach kampanii dotyczącej transportu koni na rzeź). Fundacja przeprowadziła inspekcję min. targów dla zwierząt, w porozumieniu z Inspekcją Ruchu Drogowego oraz z Inspekcją Weterynaryjną. Nasze działania mają zapewnić humanitarne traktowanie zwierząt w miejscach gdzie w sposób drastyczny łamane były prawa zwierząt.

W 2011 roku przeprowadziliśmy ponad 200 interwencji w sprawach znęcania się nad zwierzętami:

- w Cholewach, gdzie hodowca koni zaniedbywał i głodził swoje zwierzęta odebraliśmy 19 koni, które w tej chwili są pod naszą opieką,
- w jednym ze schronisk odebraliśmy kilkadziesiąt zaniedbanych psów i kotów. Osiem osób ma postawione zarzuty w tej sprawie a właścicielka otrzymała prokuratorski zakaz zajmowania się zwierzętami,
- złożyliśmy kilkanaście zawiadomień o popełnieniu przestępstwa i występowaliśmy w sądach w roli oskarżyciela posiłkowego. Uzyskaliśmy kilka wyroków skazujących.

Edukacja i działalność informacyjno-wydawnicza

Fundacja prowadzi działalność edukacyjną poprzez tworzenie materiałów edukacyjnych w formie filmów, nagrań video, broszur i ulotek, wykładów i zajęć szkolnych. Każdego roku kilkaset tysięcy osób ogląda materiały edukacyjne na naszym kanale You Tube, w telewizji oraz na innych nośnikach.

W 2011 r.:

- Wzięliśmy udział w powstaniu kilkudziesięciu programów telewizyjnych oraz prawie 1 100 artykułów, audycji radiowych i publikacji na portalach internetowych dotyczących ochrony zwierząt.
- Zdobyliśmy szereg materiałów dokumentujących złe traktowanie zwierząt, które opublikowaliśmy w mediach by nagłośnić problem.
- Wzięliśmy udział w organizowanej przez TVN akcji: „Zwierzęta są jak ludzie - też czują”.
- Opracowaliśmy scenariusze lekcji edukacyjnych, nagraliśmy reportaże z lekcji w szkołach, stworzyliśmy scenariusze książeczek edukacyjnych dla dzieci - wydaliśmy 6 publikacji dotyczących prawidłowej opieki nad zwierzętami i sposobach reagowania w przypadkach znęcania się nad zwierzętami.
- Prowadziliśmy lekcje edukacyjne dla dzieci w podstawówkach i gimnazjach.
- Przeprowadziliśmy szkolenie dotyczące przepisów ochrony zwierząt dla kilkudziesięciu osób.

Wydaliśmy materiały informacyjne o różnym profilu – m.in. Zeszyty Praw Zwierząt oraz komiks Anka Veg”. Wydrukowaliśmy i rozdystrybuowaliśmy ulotki/plakaty kampanii w ilości ponad 200 000 rocznie, dotyczących m.in.:

- wpływu diety na środowisko
- wykorzystywania zwierząt w cyrkach
- sterylizacji i adopcji zwierząt
- polowań na foki, kangury, delfiny

- wegetarianizmu
- przepisów ochrony zwierząt
- transportu zwierząt i przemysłowego chowu
- futer naturalnych
- sprzedaży żywych karpi

Wolontariat

Fundacja Viva rozwija tworzenie lokalnych grup aktywistów prozwierzęcych. Grupy lokalne realizują działania związane z prowadzonymi przez Fundację kampaniami, biorą udział w organizowanych akcjach ogólnopolskich. Pozyskaliśmy nowych wolontariuszy skutecznie działających w swoich społecznościach lokalnych. W całym kraju istnieje 30 związanych z nami lokalnych grup zajmujących się szeroko pojętą pomocą zwierzętom w tym 16 grup lokalnych prowadzących domy tymczasowe i niosących pomoc dla bezdomnych zwierząt, oraz 14 grup realizujących działania programowe kampanii.

W 2011 roku przeprowadziliśmy również szkolenie dotyczące reagowania w przypadkach znęcania się nad zwierzętami i prowadzenia interwencji dla prawie 60 osób.

Dzięki dotacji UM Warszawa przeprowadzono także szkolenie dla 10 wolontariuszy z naturalnych metod pracy z końmi, co pomaga w opiece nad tymi zwierzętami i prowadzeniu interwencji.

Współpraca z władzami rządowymi i samorządowymi

W zakresie ochrony środowiska walczymy o zmiany w ustawodawstwie, budujemy świadomość i poparcie społeczne dla zmian w zakresie ochrony zwierząt. W tym celu Fundacja aktywnie działała w Koalicji na Rzecz Zwierząt przygotowującej projekt nowelizacji Ustawy o Ochronie Zwierząt. Fundacja współpracuje także z Parlamentarnym Kołem Przyjaciół Zwierząt. Na szczeblu samorządowym nasza organizacja jest członkiem Komisji Dialogu Społecznego ds. Ochrony Zwierząt przy Urzędzie Miasta Stołecznego Warszawy oraz Forum d.s. Zwierząt przy Biurze Wojewody Mazowieckiego.

W 2011 roku:

Wspólnie z kilkudziesięcioma organizacjami zebraliśmy ponad 220 000 podpisów pod „Obywatelskim Projektem Nowej Ustawy o Ochronie Zwierząt” który zawiera zapisy dotyczące m.in..

- zakazania chowu zwierząt na futra
- wykorzystywania dzikich zwierząt w cyrkach
- kastracji prosiąt bez znieczulenia
- obcinania kurom dziobów i wiele innych rozwiązań poprawiających ochronę zwierząt gospodarskich.

Przedstawiciel Vivy! był przewodniczącym Komitetu Obywatelskiego i miał zaszczyt prezentować projekt podczas pierwszego czytania w Sejmie! Konferencja prasowa dotycząca projektu cieszyła się wyjątkowo dużym zainteresowaniem mediów jednocześnie pomagając nagłośnić problem dotyczący ochrony zwierząt w Polsce.

Regularnie uczestniczyliśmy w spotkaniach Parlamentarnego Koła Przyjaciół Zwierząt.

Przed wyborami stworzyliśmy listę kandydatów na posłów przychylnych zwierzętom.

Działania międzynarodowe i współpraca z innymi organizacjami

Fundacja włącza się również w inicjatywy i kampanie międzynarodowe. Współpracujemy również z dziesiątkami organizacji polskich i zagranicznych przy interwencjach, akcjach edukacyjnych i przedsięwzięciach legislacyjnych.

Parlament UE

Lobbujemy na rzecz pozytywnych dla zwierząt zmian w przepisach, zarówno polskich jak i europejskich. Spotykamy się z posłami i europosłami przekonując ich do popierania rozwiązań polepszających sytuację zwierząt takich jak:

- zakaz obrotu kosmetykami testowanymi na zwierzętach
- zakaz importu mięsa kangurów

- zakaz transportu dłuższego niż 8 godzin
- deklaracja na rzecz zwiększenia ochrony zwierząt towarzyszących

Europejska Koalicja na rzecz Zaprzestania Testów na Zwierzętach (ECEAE)
Od 2011 roku jako jedyna polska organizacja jesteśmy członkiem Europejskiej Koalicji na rzecz Zaprzestania Testów na Zwierzętach (ECEAE) - organizacji zrzeszającej 27 stowarzyszeń i fundacji zajmujących się ochroną zwierząt w 25 krajach członkowskich i ubiegających się o członkostwo w UE.

Jest to największa w Europie koalicja prowadząca kampanie na rzecz zwierząt laboratoryjnych. Głównym jej działaniem jest kampania dotycząca zakazu obrotu kosmetykami testowanymi na zwierzętach w całej UE.

Zorganizowaliśmy międzynarodowe spotkanie koalicji oraz konferencję prasową na temat testów na zwierzętach, w której wziął udział europoseł Janusz Wojciechowski.

Ukraina

Wspólnie z innymi organizacjami koordynowaliśmy ruch sprzeciwu wobec bestialskiego likwidowania bezdomnych zwierząt przed Euro 2012 na Ukrainie. W 2011 r. ramach akcji:

- zorganizowaliśmy w Polsce konferencję prasową, w której wzięli udział przedstawiciele kilku ukraińskich organizacji
- wzięliśmy udział w konferencji prasowej w Kijowie zorganizowanej przez miejscowe organizacje podczas której mówiliśmy o sterylizacji, czipowaniu i adopcji jako cywilizowanych alternatywach dla zabijania
- przeprowadziliśmy zbiórkę na rzecz jednego z ukraińskich schronisk

Nagrody i wyróżnienia

Fundacja za swoje działania została wielokrotnie nagrodzona:

- W 2011 roku zostaliśmy nominowani i nagrodzeni za kampanie promujące przekazanie 1 procenta podatku w konkursie Newsweeka 100% z 1%.

Magazyn Vege i znaczki V

Dla realizacji celów statutowych, jakim jest m.in. propagowanie zdrowego stylu życia, Fundacja w ramach działalności gospodarczej wydaje magazyn Vege. Jednocześnie warto zaznaczyć iż redakcja dla realizacji projektu działa całkowicie wolontarystycznie a cały dochód ze sprzedaży magazynu przeznaczony jest na pomoc zwierzętom.

Miesięcznik adresowany jest do wszystkich osób, którym zależy na zwierzętach, środowisku i własnym zdrowiu. W Vege publikujemy porady dietetyków i lekarzy na temat zdrowej diety, przepisy, wywiady ze sławnymi wegetarianami m.in. Grzegorzem Kołodką, Szymonem Hołownią, Natalią Przybysz czy Agnieszką Szulim oraz artykuły o zwierzętach i ekologii. Miesięcznik dostępny jest m.in. w salonach Empik, InMedio, Relay i RUCH. Stworzyliśmy stronę internetową, na której publikujemy cześć artykułów z magazynu.

Podczas gali Vege, która odbyła się w czasie Ogólnopolskiego Tygodnia Wegetarianizmu, wręczono wyróżnienia dla ambasadorów wegetarianizmu w Polsce.

Magazyn Vege w 2011 roku rozpoczął certyfikowanie oraz znakowanie produktów i usług dla wegetarian i wegan.

2.Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego
(Należy wskazać np. „gmina”, „powiat”, „województwo”, „cały kraj”, „zagranica”)

cały kraj

2. Informacja dotycząca prowadzonych przez organizację pożytku publicznego placówek w okresie sprawozdawczym

1.Organizacja prowadziła placówki zapewniające całodobową opiekę osobom niepełnosprawnym, przewlekle chorym lub osobom w podeszłym wieku, centra integracji społecznej, domy pomocy społecznej, placówki opiekuńczo-wychowawcze określone w przepisach o pomocy społecznej, szkoły i placówki publiczne określone w przepisach o systemie oświaty lub niepubliczne zakłady opieki zdrowotnej	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2.Informacja na temat lokalizacji i aktywności placówek, o których mowa w pkt 1

Lp	Nazwa placówki	Miejscowość/ci, w której/ych placówka prowadzi działania	Liczba odbiorców działań placówki w okresie sprawozdawczym
----	----------------	--	--

3. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

Liczba odbiorców działań organizacji	Osoby fizyczne	150200
<i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>	Osoby prawne	30

4. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

<p>1.Opis przedmiotu nieodpłatnej działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy podać informację na temat rodzaju działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - organizowanie, finansowanie oraz promowanie kampanii prowadzących do eliminacji okrucieństwa wobec zwierząt; - pomoc finansowa i rzeczowa dla zwierząt; - organizowanie i wspieranie działań wolontariatu; - współpracę z organami władzy państwowej, samorządowej oraz instytucjami, przedsiębiorstwami i osobami fizycznymi działającymi na terenie kraju i zagranicznymi w zakresie niezbędnym dla realizacji celów Fundacji. - działania mające na celu ochronę zdrowia ludzi poprzez uświadamianie ich o badaniach na temat zdrowego żywienia;
	Kod PKD: 94.99.Z
	Kod PKD:
	Kod PKD:
<p>2.Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację nieodpłatnej działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać np. „gmina”, „powiat”, „województwo”, „cały kraj”, „zagranica”)</i></p>	cały kraj

5. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego i działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Opis przedmiotu działalności odpłatnej pożytku publicznego <i>(Należy podać informację na temat rodzaju działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności)</i>	
	Kod PKD:
	Kod PKD:
	Kod PKD:

3. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację odpłatnej działalności pożytku publicznego <i>(Należy wskazać np. „gmina”, „powiat”, „województwo”, „cały kraj”, „zagranica”)</i>	
---	--

4. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

5. Opis przedmiotu działalności gospodarczej <i>(Należy podać informację na temat rodzaju działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności)</i>	Fundacja prowadziła działalność gospodarczą polegającą na sprzedaży internetowej wydawnictw i gadżetów związanych z działalnością statutową fundacji - książki o tematyce praw zwierząt, zdrowego żywienia i diety wegetariańskiej, ekologiczne torby, kubki z logo, długopisy, kartki, kalendarze itp. Od października 2010 r. wydaje również ogólnodostępny magazyn dotyczący promowania wegetarianizmu i ochrony praw zwierząt Vege.
	Kod PKD: 47.91.Z
	Kod PKD:
	Kod PKD:

6. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności gospodarczej <i>(Należy wskazać np. „gmina”, „powiat”, „województwo”, „cały kraj”, „zagranica”)</i>	cały kraj
--	-----------

III.Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Informacja o przychodach organizacji	
1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników / zysków i strat)	3,604,294.13 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji	
1. Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	3,215,394.22 zł
2. Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0.00 zł
3. Przychody z działalności gospodarczej	209,672.20 zł
4. Przychody z działalności finansowej	5,270.78 zł
5. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	1,041,037.29 zł
6. Ze źródeł publicznych ogółem:	136,826.38 zł

a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0.00 zł
b) ze środków budżetu państwa	0.00 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	136,826.38 zł
d) z dotacji z funduszy celowych	0.00 zł
7. Ze źródeł prywatnych ogółem:	3,200,012.59 zł
a) ze składek członkowskich	0.00 zł
b) z darowizn od osób fizycznych	3,177,198.73 zł
c) z darowizn od osób prawnych	0.00 zł
d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	22,813.86 zł
e) ze spadków, zapisów	0.00 zł
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaż lub wynajem składników majątkowych)	0.00 zł
g) z nawiązek sądowych	0.00 zł
h) ze świadczeń pieniężnych	0.00 zł
8. Z innych źródeł	0.00 zł
2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	

1. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0.00 zł
2. Wynik działalności gospodarczej	20,417.98 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność statutową	20,417.98 zł
3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	
1. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych niewydatkowanej w poprzednich okresach sprawozdawczych	0.00 zł
2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem	1,041,037.29 zł
3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1) oraz kwoty przeznaczone na te działania	
1 Leczenie zwierząt	535,614.74 zł
2 Zakup karmy	232,621.94 zł
3 Hotelowanie zwierząt	217,344.88 zł
4 Materiały dla zwierząt: żwirek, smycze, kuwety, obroże	55,455.73 zł

4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą		
1 Opieka nad zwierzętami		1,041,037.29 zł
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	2,953,132.24 zł	1,041,037.29 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	2,558,745.29 zł	0.00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0.00 zł	0.00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	189,254.22 zł	
d) koszty administracyjne, w tym: zużycie materiałów i energii, usługi obce, podatki i opłaty, wynagrodzenia oraz ubezpieczenia i inne świadczenia, amortyzacja	164,585.70 zł	0.00 zł

e)koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	14,698.41 zł	0.00 zł
f)pozostałe koszty ogółem:	40,547.03 zł	0.00 zł

w tym :

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input checked="" type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input checked="" type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich:
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226)	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input checked="" type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input type="checkbox"/> nie korzystała
--	---

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	
1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	9.0 osób
2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)</i>	6.6 etatów
3. Liczba osób świadczących usługi w organizacji na podstawie umowy cywilnoprawnej	32.0 osób
2. Członkowie (nie dotyczy fundacji)	
1. Organizacja ma członków	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku obrotowego	0.00 osób fizycznych
	0.00 osób prawnych
3. Zmiana członkostwa w organizacji	organizacja pozyskała 0 członków
	organizacja straciła 0 członków
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym	
1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby wykonujące nieodpłatnie i dobrowolnie pracę na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>	0.00 osób

w	a) członkowie organizacji	0.00 osób
tym:	b) pracownicy organizacji	0.00 osób
	c) osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	0.00 osób
	d) członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
	e) inne osoby	0.00 osób

3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres dłuższy niż 30 dni <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	200.00 osób
w tym:	
a) członkowie organizacji	0.00 osób
b) pracownicy organizacji	0.00 osób
c) osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	0.00 osób
d) członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
e) inne osoby	200.00 osób

VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym

1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym	509,752.78 zł
w tym:	
a) z tytułu umów o pracę	256,541.22 zł
wynagrodzenie zasadnicze	256,541.22 zł
nagrody	0.00 zł
premie	0.00 zł
inne świadczenia (np. służbowy telefon, samochód)	0.00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	253,211.56 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego	425,836.37 zł
w tym:	
a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0.00 zł
b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	425,836.37 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji	19,084.13 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	4,771.09 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	0.00 zł
7. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	3,800.00 zł
8. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł
9. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	10,600.00 zł

10. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)</i>	
---	--

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0.00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez administrację publiczną w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację

Lp	Nazwa zadania	Kwota
1	Ratuj Konie - Szkolenie podnoszące kwalifikacje inspektorów i wolontariuszy prowadzących kontrolę dobrostanu koni, interwencje w przypadkach znęcania się nad tymi zwierzętami oraz podnoszące kwalifikacje osób prowadzących opiekę nad końmi pokrzywdzonymi,	8,950.00 zł
2	Opieka nad zwierzętami bezdomnymi i wolnożyjącymi z terenu m.st. Warszawy. Umowa nr OŚ/B/III/1/12/U-67/11	51,400.00 zł
3	Urząd Miasta Bydgoszcz - sterylizacja i zapobieganie bezdomności zwierząt	6,000.00 zł
4	Urząd Miasta Rumi - sterylizacja i opieka nad zwierzętami bezdomnymi	5,000.00 zł
5	Urząd Miasta Gdynia - Sterylizacje i kastracje kotów	14,000.00 zł

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację

Lp	Nazwa zadania	Kwota
1	Ratuj Zwierzęta - podnoszenie kwalifikacji wolontariuszy i utworzenie grupy inspektorów prowadzących interwencje w przypadkach znęcania się nad zwierzętami. Projekt finansowany ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, na zada	99,930.00 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego zamówień publicznych w okresie sprawozdawczym

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Nazwa zadania	Kwota
----	---------------	-------

X. Informacje uzupełniające				
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki				
Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem				
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym				
Lp	Przedmiot kontroli	Organ kontrolujący	Data zakończenia kontroli	
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
5. Dodatkowe informacje				
<i>(Należy wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>				
Sporządził/a Imię i nazwisko Funkcja Data wypełnienia			Miejsce na pieczęć organizacji o ile organizacja posiada pieczęć	