

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI ZA ROK 2008
FUNDACJI „MIĘDZYNARODOWY RUCH
NA RZECZ ZWIERZĄT – VIVA!”

1. Fundacja „Międzynarodowy Ruch na Rzecz Zwierząt – Viva!”

(nazwa fundacji)

ul. Kopernika 6 m. 8 00-367 Warszawa

(siedziba i adres)

19.06.2000 r.

(data rejestracji)

0000135274

(nr KRS)

016409834-00018

(Nr identyfikacyjny REGON)

(22) 828 43 29

(telefon kontaktowy)

28 kwietnia 2006 Fundacja otrzymała status Organizacji Pożytku Publicznego.

Członkowie Rady Fundacji:

- Juliet Wendy Gellatley
- Peter Anthony Wardle
- Beata Gajek

Członkowie Zarządu:

- Cezary Wszyński
- Anna Szwapczyńska

2. Cele statutowe Fundacji:

Celem Fundacji jest działalność charytatywna i edukacyjna, w zakresie: opieki i pomocy zwierzętom bezdomnym, porzuconym lub okrutnie traktowanym; wspierania działań w zakresie ochrony środowiska i informowania o problemie wyżywienia ludzkości; promocji zdrowia – propagowania i upowszechniania zdrowego stylu życia i żywienia;

uwzględniająca w szczególności:

- a) ochronę i promocję zdrowia,
- b) humanitarną ochronę zwierząt,
- c) wspieranie działań w zakresie ochrony środowiska i ekologii,
- d) prowadzenie działalności edukacyjnej i naukowej,
- e) pomoc społeczną,
- f) działalność charytatywną,
- g) upowszechnianie i ochronę praw konsumentów,
- h) wspieranie działań wolontariatu;

Działalność statutowa Fundacji jest działalnością pożytku publicznego i może być prowadzona jako działalność nieodpłatna i działalność odpłatna.

- Fundacja prowadzi działalność statutową nieodpłatną, o której mowa w § 2 pkt2 niniejszego statutu w podpunktach *a, b, c, d, e, f, g, h, i, j*.
- Fundacja realizuje odpłatną działalność pożytku publicznego w zakresie form działalności wymienionych w § 2 pkt2 podpunkt *a, e, h*.

2. OPIS DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM

Zasady, formy i zakres działalności statutowej:

Fundacja realizuje swoje cele przez:

- organizowanie i finansowanie edukacji we wszystkich aspektach zdrowego stylu życia;
- działania mające na celu ochronę zdrowia ludzi poprzez uświadamianie ich o badaniach na temat zdrowego żywienia;
- organizowania spotkań, programów w szkołach, wyższych uczelniach, seminariów oraz innych form poszerzania wiedzy służących promocji celów Fundacji;
- organizowanie, finansowanie oraz promowanie inwestycji, kampanii i badań prowadzących do eliminacji okrucieństwa wobec zwierząt;
- pomoc finansową i rzeczową dla zwierząt;
- zakładanie i prowadzenie schronisk dla zwierząt;
- sponsorowanie programów promujących cele Fundacji w środkach masowego przekazu,
- organizowanie turnusów i obozów edukacyjnych,
- organizowanie i wspieranie działań wolontariatu;
- współpracę z organami władzy państwowej, samorządowej oraz instytucjami, przedsiębiorstwami i osobami fizycznymi działającymi na terenie kraju i zagranicznymi w zakresie niezbędnym dla realizacji celów Fundacji.

Szczegółowa informacja o zasadach, formach i zakresie działalności statutowej Fundacji znajduje się w załączniku nr 1 do niniejszego sprawozdania.

1. DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA

Fundacja prowadziła działalność gospodarczą polegającą na sprzedaży internetowej wydawnictw i gadżetów związanych z działalnością statutową fundacji - książki o tematyce praw zwierząt, zdrowego żywienia i diety wegetariańskiej, ekologiczne torby, kubki z logo, długopisy, kartki, kalendarze itp.

2. UCHWAŁY ZARZĄDU

W załączniku

3. PRZYCHODY FUNDACJI

– spadek	-
– zapis	-
– darowizny pieniężne od osób fizycznych i prawnych	876.498,58 zł
– darowizny rzeczowe od osób fizycznych i prawnych	-
– dotacje	55.339,54 zł
– dochody z akcji charytatywnych	-
– wynik finansowy z działalności gospodarczej	28.357,70 zł
– dochód z prowadzenia rachunku bankowego (odsetki)	5.137,14 zł

4. WYSOKOŚĆ KWOT PRZEZNACZONYCH NA:

– realizację celów statutowych Fundacji	539.286,54 zł
– wydatki administracyjne (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe)	67.098,69 zł
– działalność gospodarczą	26.923,89 zł
inne wydatki	0,00 zł

5. DANE O:

a) LICZBIE OSÓB ZATRUDNIONYCH W FUNDACJI

- na umowę o pracę 4
- w działalności gospodarczej (wyszczególnić stanowisko) 0

b) ŁĄCZNA KWOTA WYNAGRODZEŃ WYPŁACONYCH PRZEZ FUNDACJĘ (brutto)

wynagrodzenia	130.500,97 zł
nagrody	-
premie	-

- WYNAGRODZENIA OSÓB ZATRUDNIONYCH NA UMOWĘ O PRACĘ (brutto)

wynagrodzenia	68.325,66 zł
nagrody	-
premie	-

- WYNAGRODZENIA OSÓB ZATRUDNIONYCH W DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ (brutto)

wynagrodzenia	0,00 zł
nagrody	-
premie	-

c) WYSOKOŚĆ PRZECIĘTNEGO MIESIĘCZNEGO WYNAGRODZENIA – WYPŁACONEGO ŁĄCZNIE (brutto)

- członkom Zarządu i innych organów Fundacji 4.080,00 zł
- osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą 0,00 zł

d) WYDATKI NA WYNAGRODZENIA Z UMÓW ZLECEŃ (brutto) 62.175,31 zł

e) UDZIELONYCH PRZEZ FUNDACJĘ POŻYCZKACH PIENIĘŻNYCH Z PODZIAŁEM WEDŁUG ICH WYSOKOŚCI, ZE WSKAZANIEM POŻYCZKOBIORCÓW I WARUNKÓW PRYZNANIA POŻYCZEK ORAZ Z PODANIEM PODSTAWY STATUTOWEJ UDZIELANIA TAKICH POŻYCZEK

f) KWOTACH ULOKOWANYCH NA RACHUNKACH BANKOWYCH ZE WSKAZANIEM BANKU

Kredyt Bank	302.464,50 zł
DnB Nord	42.846,27 zł

g) WARTOŚCI NABYTYCH OBLIGACJI ORAZ WIELKOŚCI OBJĘTYCH UDZIAŁÓW LUB NABYTYCH AKCJI W SPÓŁKACH PRAWA HANDLOWEGO ZE WSKAZANIEM TYCH SPÓŁEK

h) NABYTYCH NIERUCHOMOŚCIACH, ICH PRZEZNACZENIU ORAZ WYSOKOŚCI KWOT WYDATKOWANYCH NA TO NABYCIE

i) NABYTYCH POZOSTAŁYCH ŚRODKACH TRWAŁYCH O WARTOŚCI JEDNOSTKOWEJ POWYŻEJ 5.000 zł

j) WARTOŚCI AKTYWÓW I ZOBOWIĄZAŃ FUNDACJI UJĘTYCH WE
WŁAŚCIWYCH SPRAWOZDANIACH FINANSOWYCH SPORZĄDZANYCH DLA
CELÓW STATYSTYCZNYCH

zobowiązania z tytułu dostaw i rozrachunków publiczno - prawnych 8.870,00 zł
należności od odbiorców oraz z tytułu podatku VAT 78.756,40 zł

k) DANE O PRZYCHODACH UZYSKANYCH PRZEZ FUNDACJĘ Z ODPLATNYCH
ŚWIADCZEŃ REALIZOWANYCH W RAMACH CELÓW STATUTOWYCH,
Z UWZGLĘDNIENIEM KOSZTÓW TYCH ŚWIADCZEŃ

nie dotyczy

l) DANE O DZIAŁALNOŚCI ZLECONEJ FUNDACJI PRZEZ PODMIOTY
PAŃSTWOWE I SAMORZĄDOWE (usługi państwowe, zadania zleczone i
zamówienia publiczne) oraz wyniku finansowym tej działalności

nie dotyczy

ł) INFORMACJE O ROZLICZENIACH FUNDACJI Z BUDŻETEM Z TYTUŁU
CIĄŻĄCYCH ZOBOWIĄZAŃ PODATKOWYCH, A TAKŻE INFORMACJE
W SPRAWIE SKŁADANYCH DEKLARACJI PODATKOWYCH

Fundacja w 2008 r. była zwolniona z obowiązku składania deklaracji:

- CIT-8
- VAT-7K
- PIT-4R
- DRA oraz raportów imiennych.

Wykazuje zobowiązania wobec budżetu z tytułu:

- ZUS 1.808,27 zł
- PIT-4 297,00 zł

30 marca 2009r.

(data sporządzenia sprawozdania)

(Zarząd)

**SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE Z DZIAŁALNOŚCI
FUNDACJI „MIĘDZYNARODOWY RUCH
NA RZECZ ZWIERZĄT – VIVA!”**

A. Pomoc zwierzętom i promocja zdrowia

Celem Fundacji jest działalność charytatywna i edukacyjna, w zakresie: opieki i pomocy zwierzętom bezdomnym, porzuconym lub okrutnie traktowanym; wspierania działań w zakresie ochrony środowiska i informowania o problemie wyżywienia ludzkości; promocji zdrowia – propagowania i upowszechniania zdrowego stylu życia i żywienia;

uwzględniająca w szczególności:

- i) ochronę i promocję zdrowia,
- j) humanitarną ochronę zwierząt,
- k) wspieranie działań w zakresie ochrony środowiska i ekologii,
- l) prowadzenie działalności edukacyjnej i naukowej,
- m) pomoc społeczną,
- n) działalność charytatywną,
- o) upowszechnianie i ochronę praw konsumentów,
- p) wspieranie działań wolontariatu;

Fundacja realizuje swoje cele przez:

- organizowanie i finansowanie edukacji we wszystkich aspektach zdrowego stylu życia;
- działania mające na celu ochronę zdrowia ludzi poprzez uświadamianie ich o badaniach na temat zdrowego żywienia;
- organizowania spotkań, programów w szkołach, wyższych uczelniach, seminariów oraz innych form poszerzania wiedzy służących promocji celów Fundacji;
- organizowanie, finansowanie oraz promowanie inwestycji, kampanii i badań prowadzących do eliminacji okrucieństwa wobec zwierząt;
- pomoc finansową i rzeczową dla zwierząt;
- zakładanie i prowadzenie schronisk dla zwierząt;
- sponsorowanie programów promujących cele Fundacji w środkach masowego przekazu,
- organizowanie turnusów i obozów edukacyjnych,
- organizowanie i wspieranie działań wolontariatu;
- współpracę z organami władzy państwowej, samorządowej oraz instytucjami, przedsiębiorstwami i osobami fizycznymi działającymi na terenie kraju i zagranicznymi w zakresie niezbędnym dla realizacji celów Fundacji.

Działalność gospodarcza fundacji polega na sprzedaży gadżetów reklamowych oraz książek propagujących dietę wegetariańską i potępiających okrucieństwo wobec zwierząt.

ORGANIZOWANIE, FINANSOWANIE ORAZ PROMOWANIE INWESTYCJI, KAMPANII I BADAŃ PROWADZĄCYCH DO ELIMINACJI OKRUCIEŃSTWA WOBEC ZWIERZĄT;

Jedną z akcji, z którą zyskała największy rozgłos jest kampania „**Nie w moim imieniu**” dotycząca warunków transportu koni na rzeź. Do tej pory zrealizowaliśmy także kampanie: „**Ratuj foki**” przeciwko zabijaniu fok w Kanadzie i eksportowi skór i produktów z foczych skór do Polski, „**Kwik Rozpacz**” dotyczący warunków hodowli świń w wielkoprzemysłowym chowie oraz stosowania kojców porodowych, „**Krwawe Święta**” – przeciwko niehumanitarnym warunkom przetrzymywania i uboju ryb w okresie świąt Bożego Narodzenia, „**Antyfuture**” – przeciwko warunkom hodowli i uboju zwierząt futerkowych. Propagujemy również zdrowy styl życia i żywienia oparty na współczuciu dla

zwierząt - organizujemy spotkania i prelekcje na temat zdrowego odżywiania podczas imprez okolicznościowych.

W ramach promocji zdrowego stylu życia i żywienia, Fundacja prowadzi stałe działania, których celem jest nauczenie prawidłowych zasad odżywiania opartych na diecie bogatej w warzywa i owoce zgodnie z piramidą żywienia, nauczenie młodzieży odnajdywania źródeł witamin i mikroelementów w spożywanych produktach.

Realizację kampanii prowadzonych przez organizację wspiera wiele ze osób ze świata polskiej elity intelektualnej i artystycznej a także świata mediów, a to gwarantuje wsparcie medialne dla akcji.

Największą i najbardziej rozpropagowaną akcją prowadzoną przez fundację jest kampania informacyjna „**Nie w moim imieniu**” – dotycząca warunków transportu koni na rzeź. Kampania „Nie w moim imieniu” otrzymała nagrodę za efektywność w Konkursie Społeczny Program Roku 2002. Udało nam się również pozyskać wspaniałego orędownika naszej sprawy w postaci Brigitte Bardot i jej fundacji, oraz Paula McCartneya. Nasza kampania jest prowadzona także w Wielkiej Brytanii i w Republice Czeskiej. Obecnie nasza Fundacja kontynuuje działania tej kampanii, gdyż po spadku eksportu koni, jaki wywołały nasze działania, w ostatnich latach wzrósł on ponownie na skutek wejścia Polski do Unii Europejskiej.

Kampania w swoim programie zawiera działalność informacyjną wśród społeczeństwa (do tej pory udało nam się zainteresować losem polskich koni setki tysięcy osób), zebranie podpisów pod petycją dotyczącą skreślenia koni z listy zwierząt rzeźnych, opublikowanie raportu dotyczącego eksportu koni do innych krajów UE i warunków przewozu. W ramach akcji chcemy również zorganizować przekazanie przedstawicielom nowego rządu pod koniec roku kolejnej partii petycji przeciwko wywozowi koni na mięso – mamy już sto tysięcy podpisów! Realizację kampanii wspiera wiele ze osób ze świata polskiej elity intelektualnej i artystycznej a także świata mediów, a to gwarantuje wsparcie medialne dla akcji.

Kampania swoimi działaniami obejmowała:

- przygotowywanie dokumentacji dotyczącej eksportu koni na mięso
- produkcja materiałów propagandowych kampanii (raport, kasetę wideo, plakat, ulotki, pocztówka, petycja)
- dystrybucja w/w materiałów
- współpraca z mediami w celu propagowania kampanii
- organizacja i koordynacja działań sympatyków Fundacji w całej Polsce – prowadzenie działań przez grupy lokalne oraz prowadzenie programów (spotkań i wykładów) w szkołach.
- nawiązanie kontaktów i współpraca ze sponsorami kampanii (firmy reklamowe, wydawnicze, badawcze, internetowe, dystrybucji filmów, komputerowe)
- wykup i przekazanie do adopcji koni przeznaczonych na rzeź.

„**Kwik Rozpaczy**” – od 15 grudnia 2004 r. prowadzona jest kampania dotycząca przemysłowego chowu zwierząt - charakteryzującego się niehumanitarnym sposobem utrzymania zwierząt, polegającym na komputerowym żywieniu o określonych godzinach, przymusowym tuczu unieruchomionych zwierząt, skracaniu ogonów i zębów, ingerującym w ich procesy fizjologiczne. Kampania ma na celu wprowadzenie zakazu stosowania „kojców porodowych”. Prowadzoną kampanię wsparły medialnie Natalia i Paulina Przybysz z Sistars. Działania kampanii obejmowały:

- przygotowywanie dokumentacji dotyczącej chowu świń
- Uruchomienie strony internetowej dotyczącej wielkoprzemysłowego chowu zwierząt.
- produkcja materiałów propagandowych kampanii (raport, płyta CD-Video, plakat, ulotki, petycja)
- dystrybucja w/w materiałów – dystrybucja pakietów edukacyjnych do szkół i ośrodków wychowawczych,
- współpraca z agencją reklamową i mediami w celu propagowania kampanii
- organizacja i koordynacja działań sympatyków Fundacji w całej Polsce – zbieranie podpisów pod petycjami

- nawiązanie kontaktów i współpraca ze sponsorami kampanii (firmy reklamowe, wydawnicze, badawcze, internetowe, dystrybucji filmów, komputerowe)
- Produkcja gadżetów propagujących ideę humanitarnej ochrony zwierząt (koszulki, kubki)

„Ratuj foki” – w 2005 roku Viva! Rozpoczęła kampanię informacyjną dotyczącą, co roku zabijanych podczas polowań w Kanadzie, kilkuset tysięcy foczych szczeniąt. Część z nich jest nadal świadoma podczas obdzierania ze skóry doświadczając, niewyobrażalnego cierpienia. Kampania ma na celu uświadomienie opinii publicznej o prowadzonym przez rząd kanadyjski procederze i udziału w nim Polski. Działania dążą do wywarcia wpływu na rządzie Kanady zaprzestania krwawych polowań oraz domagają się od władz Polski podjęcia zdecydowanych kroków potępiających polowania na foki. Wnioskujemy o wprowadzenie całkowitego zakazu importu oraz handlu wszystkimi produktami z fok. Kampanię wspiera Heather Mills McCartney, a w Polsce popierają naszą kampanię min. Kasia Kowalska, Agata Buzek, Anna Samusionek.

Podczas kampanii:

- przygotowano dokumentację dotyczącą kanadyjskich polowań na foki
- uruchomienie specjalnego serwisu informacyjnego pod adresem www.ratujfoki.pl
- pozyskanie głosów europosłów dla rezolucji Parlamentu Europejskiego w sprawie zakazu wwozu foczych skór na teren UE
- produkcja materiałów propagandowych kampanii (raport, płyta CD-Video, plakat, ulotki, petycja)
- dystrybucja w/w materiałów – mailing do sympatyków i wolontariuszy
- organizacja i koordynacja działań sympatyków Fundacji w całej Polsce
- współpraca z międzynarodowymi organizacjami i mediami w celu propagowania kampanii
- pozyskanie poparcia od znanych osób w Polsce i na świecie
- nawiązanie kontaktów i współpraca ze sponsorami kampanii (firmy reklamowe, wydawnicze, badawcze, internetowe, dystrybucji filmów, komputerowe).

„Wybierz Miśka”

Fundacja Viva! jest organizatorem drugiej edycji kampanii „Wybierz Miśka”, mającej na celu pomoc schroniskom dla bezdomnych czworonogów w adopcji przebywających w nich zwierząt. Kampania w swoim programie obejmuje działania promocyjne adopcji bezdomnych zwierząt z udziałem artystów i osób świata mediów.

W sesji zdjęciowej wspierającej kampanię wzięli udział: Michał Zieliński, Kasia Kowalska, Katarzyna Dowbor, Monika Krysiak i Wojtek Łozowski, Małgorzata Braunek, Artur Barciś, Marcin Prokop, Andrzej Chyra, Magdalena Cielecka, Kasia Cichopek, Ewa Bem, Paulina Holtz.

Zdjęcia zobaczyć można na wystawach towarzyszących akcji. Co roku wydawany jest również kalendarz charytatywny Wybierz Miśka przedstawiający różne organizacje pomagające czworonogom, z którego dochód ze sprzedaży przeznaczony jest na fundusz pomocy organizacjom niosącym pomoc bezdomnym zwierzętom.

Podczas kampanii:

- przygotowano dokumentację dotyczącą bezdomności zwierząt
- uruchomienie specjalnego serwisu informacyjnego pod adresem www.wybiezmiska.pl
- zrealizowanie filmu edukacyjno-dokumentalnego dotyczącego zapobiegania bezdomności zwierząt
- przeprowadzenie kampanii informacyjnej „Sterylizacja TAK!”
- leczenie, dokarmianie i prowadzenia adopcji zwierząt bezdomnych
- dokarmianie zwierząt wolnożyjących
- produkcja materiałów propagandowych kampanii (spot reklamowy, plakat, ulotki, zakładki, petycja)
- dystrybucja w/w materiałów – mailing do sympatyków i wolontariuszy
- organizacja i koordynacja działań sympatyków Fundacji w całej Polsce
- pozyskanie poparcia od znanych osób w Polsce dla wsparcia kampanii
- współpraca z agencją reklamową i mediami w celu propagowania kampanii
- nawiązanie kontaktów i współpraca ze sponsorami kampanii (firmy reklamowe, wydawnicze, badawcze, internetowe, dystrybucji filmów, komputerowe).

„Anty-futro”

od października do grudnia każdego roku prowadzona jest kampania dotycząca przemysłowego chowu zwierząt futerkowych charakteryzującego ich zabijaniu dla luksusu, jakim jest futro. Chów zwierząt futerkowych charakteryzuje się niehumanitarnym sposobem utrzymania zwierząt i niebywałym okrucieństwem. Zwierzęta zabija się na przemysłową skalę. Uważamy, że w nowoczesnym, humanitarnym społeczeństwie nie ma miejsca na takie barbarzyńskie praktyki i Polski rząd wzorem innych europejskich Państw powinien dać temu wyraz przez podjęcie odpowiednich kroków.

W kampanii zaplanowane jest:

- przygotowywanie dokumentacji dotyczącej chowu zwierząt futerkowych – raport
- przeprowadzenie bojkotu jednej z polskich firm używających naturalnych futer do produkcji odzieży
- produkcja materiałów propagandowych kampanii (spot reklamowy, plakat, ulotki, petycja)
- dystrybucja w/w materiałów – dystrybucja pakietów do wolontariuszy, aktywistów, szkół i ośrodków wychowawczych,
- współpraca z agencją reklamową i mediami w celu propagowania kampanii
- organizacja i koordynacja działań sympatyków Fundacji w całej Polsce – zbieranie podpisów pod petycjami
- nawiązanie kontaktów i współpraca ze sponsorami kampanii (firmy reklamowe, wydawnicze, badawcze, internetowe, dystrybucji filmów, komputerowe)

„Bezkrwawe Święta”

Święta Bożego Narodzenia to czas, którego wszyscy oczekują z niecierpliwością: pełen radości i spokoju, spędzany w rodzinnym gronie. Trudno, więc uwierzyć w to, że Święta nazywane czasem współczucia i dobra, są tak naprawdę wypełnione bólem, strachem, walką - oraz coraz częściej brutalną i bolesną śmiercią tysięcy zwierząt. Koalicja na rzecz bezkrwawych Świąt – Coalition for Unbloody Christmas, CUC, to czeska Svoboda Zvirat (Wolność dla zwierząt) oraz Fundacja Viva! Akcja dla zwierząt. CUC powołana została do życia w 2006 roku, a jej celem jest nagłośnienie Świątecznej masakry karpia oraz powzięcie wszelkich możliwych środków, aby tą masakrę powstrzymać.

Podczas kampanii:

- przygotowano dokumentację dotyczącą niehumanitarnego traktowania ryb i ich uboju
- uruchomienie specjalnego serwisu informacyjnego pod adresem www.krwaweswieta.pl
- produkcja materiałów propagandowych kampanii (spot reklamowy, plakat, ulotki, zakładki, petycja)
- dystrybucja w/w materiałów – mailing do sympatyków i wolontariuszy
- organizacja i koordynacja działań sympatyków Fundacji w całej Polsce
- pozyskanie poparcia od znanych osób w Polsce dla wsparcia kampanii
- współpraca z mediami w celu propagowania kampanii
- nawiązanie kontaktów i współpraca ze sponsorami kampanii (firmy reklamowe, wydawnicze, badawcze, internetowe, dystrybucji filmów, komputerowe).
- Produkcja gadżetów propagujących ideę humanitarnej ochrony zwierząt (koszulki, kubki)

„Bądź Wege”

Celem jest nauczenie prawidłowych zasad odżywiania opartych na diecie bogatej w warzywa i owoce zgodnie z piramidą żywienia, nauczenie młodzieży odnajdywania źródeł witamin i mikroelementów w spożywanych produktach.

Fundacja Viva! dla swoich działań uzyskała poparcie i współpracuje z Instytutem Żywienia oraz Polskim Czerwonym Krzyżem – konsultacje w opracowaniu materiałów. Kampania obejmuje:

- dotarcie z informacją do jak najszerszego grona odbiorców dystrybucja materiałów, raportów żywienia i broszur informacyjnych.
- Organizowanie spotkań i prelekcji na temat zdrowego odżywiania i stylu życia na terenie całego kraju.
- Współorganizowanie akcji promujących zdrowie np. Ogólnopolski Tydzień Wegetarianizmu, Dzień Wegetarian.

- Nawiązanie współpracy z Polskim Czerwonym Krzyżem, Instytutem Żywności i Żywienia, Fundacją „Promocji Zdrowia”.
- Propagowanie wśród wegetarian honorowego oddawania krwi – stworzenie specjalnej strony internetowej
- Dystrybucja publikacji i gadżetów propagujących ideę humanitaryzmu dla zwierząt oraz promujących zdrowy styl życia (książki: „Milcząca Arka”, „Szalony kowboj”; broszurki: „ABC Żywienia”, „Najzdrowsza dieta”; kasetę wideo „Food for Life”);
- nawiązanie kontaktów i współpraca ze sponsorami Fundacji (agencja reklamowa)

Inspekcje

Fundacja Viva prowadzi inspekcje i interwencje dotyczące praw zwierząt. Prowadzone są inspekcje transportów zwierząt, warunków załadunku i podróży (szczególnie w ramach kampanii dotyczącej transportu koni na rzeź). Przeprowadzono również kampanię „Bezkrwawe Święta”. W okresie poprzedzającym święta Bożego Narodzenia działacze Fundacji Viva odwiedzili z ukrytą kamerą warszawskie supermarkety należące do międzynarodowych sieci sklepów. Owocem tej inspekcji jest dokumentacja filmowa dokumentująca łamanie prawa przez pracowników stoisk rybnych. Na tej podstawie zostało złożonych kilka zawiadomień o popełnieniu przestępstwa do prokuratury, w których konkretnym sklepom zarzucono m.in.:

- przechowywanie, transport i sprzedaż ryb w pojemnikach, które były przepełnione a często w ogóle bez żadnej wody,
- zaniedbania skutkujące ranieniem i umieraniem ryb,
- dopuszczanie klientów do samodzielnego odłowu ryb,
- zatrudnianie niekompetentnych i nieprzeszkolonych pracowników,
- przechowywanie, pakowanie i sprzedawanie ryb w foliowych torbach,
- zabijanie ryb w sposób sprzeczny z ustawą.

Dodatkowo Fundacja przeprowadziła inspekcję min. targów dla zwierząt, w porozumieniu z Inspekcją Ruchu Drogowego oraz z Inspekcją Weterynaryjną. Nasze działania mają zapewnić humanitarne traktowanie zwierząt w miejscach gdzie w sposób drastyczny łamane były prawa zwierząt.

Wolontariat

Fundacja Viva rozwija tworzenie lokalnych grup aktywistów prozwierzęcych. Grupy lokalne realizują działania związane z prowadzonymi przez Fundację kampaniami, biorą udział w organizowanych akcjach ogólnopolskich. Pozyskaliśmy nowych wolontariuszy skutecznie działających w swoich społecznościach lokalnych.

W Fundacji aktywnie działają obecnie 33 grupy lokalne w innych miastach Polski. Uporządkowane zostały sprawy formalne - aktualizacja danych, umowy wolontariackie, koordynacja planów działania, przesyłanie sprawozdań z działalności, utworzona została strona www dla aktywistów.

DZIAŁANIA MAJĄCE NA CELU OCHRONĘ ZDROWIA LUDZI POPRZEZ UŚWIADAMIANIE ICH O BADANIACH NA TEMAT ZDROWEGO ŻYWIENIA;

- a) Propagowanie zdrowego stylu żywienia:
- Organizowanie spotkań i prelekcji na temat zdrowego odżywiania i stylu życia na terenie całego kraju. Współorganizowanie akcji promujących zdrowie np. podczas Dnia Ziemi.
 - Nawiązanie współpracy z Polskim Czerwonym Krzyżem, Instytutem Żywności i Żywienia, Fundacją „Promocji Zdrowia” oraz barami i restauracjami wegetariańskimi.
 - Dystrybucja publikacji i gadżetów propagujących ideę humanitaryzmu dla zwierząt oraz promujących zdrowy styl życia (książki: „Milcząca Arka”, „Szalony kowboj”; broszurki: „ABC Żywienia”, „Najzdrowsza dieta”; kasetę wideo „Food for Life”; gadżety: koszulki, kubki, długopisy, ołówki, maskotki, znaczki, nalepki, pocztówki)
 - nawiązanie kontaktów i współpraca ze sponsorami Fundacji (agencja reklamowa)

OPIEKA I POMOC ZWIERZĘTOM BEZDOMNYM, PORZUCONYM LUB OKRUTNIE TRAKTOWANYM - POMOC FINANSOWĄ I RZECZOWĄ DLA ZWIERZĄT.

- b) Realizacja Kampani „Wybierz Miśka” mającej na celu promocję adopcji zwierząt ze schronisk oraz stworzenie funduszu sterylizacji bezdomnych czworonogów. Stworzenie kalendarza promującego organizację zajmującą się bezdomnymi zwierzętami oraz ze środków ze sprzedaży kalendarza stworzenie funduszu pomocy dla organizacji prozwierzęcych. Prowadzimy również dokarmianie zwierząt wolnożyjących, leczenie i akcje adopcyjne zwierząt bezdomnych. Dzięki dotacji UM Warszawa stworzyliśmy nowy serwis internetowy oraz przeprowadziliśmy kampanię informacyjną „Sterylizacja Tak”, dotyczące sposobów zapobiegania bezdomności zwierząt.
- przygotowanie materiałów promocyjnych – plakaty, informacje prasowe itp.
 - współpraca z mediami w celu propagowania kampanii;
 - organizacja lokalnych zbiórek darów i przekazanie do schronisk w całej Polsce – zbiórka darów rzeczowych: jedzenie (ryż, kasza, makaron, puszki i suche jedzenie dla kotów i psów), jak też dary rzeczowe, w tym miski dla psów (niepękające na mrozie), garnki, budy dla psów, itp.
 - organizacja i koordynacja działań sympatyków Fundacji w całej Polsce;

B. Imprezy edukacyjno-artystyczne, akcje itp.

Fundacja organizuje imprezy okolicznościowe i akcje, podczas których propaguje pomoc zwierzętom, promuje działania prowadzące do eliminacji okrucieństwa wobec zwierząt, prowadzi działania mające na celu promocję zdrowia – zdrowego stylu życia i żywienia.

STYCZEŃ

11 stycznia

Dzień Wegetarian - Spotkanie ze wegetariańskim światem – malarstwem i kuchnią Ewy Kmiecik. Wernisaż obrazów „Obrazy moje okna”, tej niezwykle ciekawej malarki i autorki książek, uzupełniony zostanie „Malowaną sercem kuchnią” – czyli pokazem gotowania i opowieściami o przygotowywaniu smakołyków zdrowej kuchni roślinnej.

25 stycznia

Rozpoczęcie bojkotu firmy SIMPLE. Kierując swoje działania przeciwko poszczególnym segmentom przemysłu wykorzystującego zwierzęta, jesteśmy bardziej efektywni w tworzeniu presji na naszych oponentów. Ponoszą oni straty będące wynikiem złego wizerunku i antyreklamy, którą tworzą aktywiści obnażając brutalną politykę konkretnych firm. Z tego powodu Viva! biorąc przykład z zagranicznych organizacji, rozpoczęła kampanię przeciwko firmie SIMPLE.

LUTY

17 luty

Akcja z okazji obchodów Światowego Dnia Kota – stoisko informacyjne prezentujące działania w ramach kampanii „Wybierz Miśka” oraz akcje na rzecz bezdomnych mruczków, promocja adopcji bezdomnych kotów.

MARZEC

10.03 - Ratuj Foki

Organizacja pikiety pod ambasadą Kanady w ramach kampanii „Ratuj Foki”. Od rządu kanadyjskiego domagamy się zaprzestania polowań a od polskiego wprowadzenia zakazu importu produktów wykonywanych z foczych futer. Pod petycjami przeciwko polowaniom zebraliśmy już kilkadziesiąt tysięcy podpisów.

KWIECIEŃ

8 kwietnia

Konferencja w sprawie fok w Sejmie. Dzięki nagłośnieniu sprawy polowań i importu foczych futer do Polski, udało się zainteresować tym tematem posła Jerzego Szmajdzińskiego, który zorganizował w Sejmie konferencję na której Fundacja Viva! Akcja Dla Zwierząt miała okazję przybliżyć posłom i

mediom realia polowań na foki i wraz ze Stowarzyszeniem Empatia przedstawić argumenty przemawiające za wprowadzeniem zakazu importu foczych futer do Polski. Konferencja odbyła się w Sejmie 8 kwietnia a relację można zobaczyć w medialnych serwisach informacyjnych jak również na naszej stronie internetowej.

10 kwietnia

Fundacja Viva! przyłączyła się do międzynarodowych protestów protestu przeciwko rzezi foki grenlandzkiej i organizuje demonstrację w tej sprawie pod ambasadą rosyjską. Rosja – podobnie jak Kanada – od kilkunastu lat na wiosnę przeprowadza niechlubne polowania na fokę grenlandzką.

22 kwietnia

Fundacja uczestniczyła w corocznie organizowanym Dniu Ziemi mającym na celu wspieranie działań w zakresie ochrony środowiska i ekologii. Na festynie zorganizowane zostało stoisko promujące działania Fundacji. Zainteresowani otrzymywali materiały dotyczące prowadzonych kampanii i złożyły podpisy pod petycjami, mogli także zakupić gadzety reklamowe.

24 kwietnia

Fundacja VIVA! skierowała prywatny akt oskarżenia przeciw byłemu dyrektorowi wrocławskiego zoo Antoniemu Gucwińskiemu. Oskarża go o świadome znęcanie się nad niedźwiedziem brunatnym Mago. Zdaniem Fundacji były dyrektor, trzymając zwierzę przez lata w bunkrze bez wybiegu i światła, uniemożliwiał mu życie w naturalnych pozycjach i zachowanie rocznego cyklu fizjologicznego. Nie robił też nic, by polepszyć jego sytuację.

„Serce dla Zwierząt”

Po raz kolejny osoby współpracujące z Vivą otrzymały nominację do nagrody Serce Dla Zwierząt przyznawanej przez czasopismo "Mój Pies" za działania na rzecz bezdomnych zwierząt. Tym razem była to Agata Buzek, która wspiera swoim wizerunkiem m.in. nasze działania przeciwko futrom naturalnym oraz propagując adopcje zwierząt ze schronisk (sama ma dwa przygarnięte psy) jak również pomaga w docieraniu z naszym przekazem do bardzo wielu osób. Jest bezkompromisową ambasadorką ochrony zwierząt, która wspiera nasze akcje piętnując oprawców zwierząt. Druga osoba to Dorota Dąbrowska – prawniczka, dzięki której możemy skutecznie ścigać przestępstwa przeciwko zwierzętom i proponować zmiany w przepisach je chroniących. Prywatnie sama przygarnia, lecz i szuka bezdomnym i porzuconym zwierzętom nowych domów.

MAJ

12-18 maja

Przygotowaliśmy i przeprowadziliśmy już po raz czwarty Ogólnopolski Tydzień Wegetarianizmu. W większych miastach imprezy i wydarzenia miały miejsce prawie codziennie, a w mniejszych miejscowościach tak długo i intensywnie na ile wystarczyło sił i czasu ich organizatorom. Akcja wsparta została nagłośnieniem medialnym- spoty telewizyjne i radiowe.

Podczas tygodnia promującego zdrowy styl życia i żywienia odbyły się: Happening "Tacki z Ludzkim Mięsem", Oddawanie krwi - Centrum Krwiodawstwa, Pokaz filmu „Peaceable Kingdom”, "Wegetarianizm w Modzie", Pokaz gotowania, Wykład Małgorzaty Rzeszutek Specjalisty w dziedzinie Medycyny Żywienia z Uniwersytetu Thames Valley w Londynie.,,Dieta a choroby nowotworowe”, Cooking Clash – zawody w gotowaniu połączone z festynem organizacji prozwierzęcych i koncertem zespołu Leonoff, Śniadanie wegańskie - szwedzki stół oraz koncert. Podczas całego OTW promowaliśmy zdrowe żywienie poprzez promocje i zniżki na produkty i dania wegetariańskie.

„100 procent z 1 procenta”

Fundacja Viva! Jako jedna z nielicznych organizacji prozwierzęcych zgłosiła swoje reklamy do konkursu Newsweeka. Nadesłane przez nas projekty (przygotowane charytatywnie przez agencję reklamową Scholz&Friends), doceniło jury kwalifikując je do grona trzech najlepszych reklam w kategorii plakat ogólnopolski, prasa ogólnopolska i reklama internetowa. Nasza Fundacja zdobyła

pierwsze miejsce i otrzymała nagrody w kategorii plakat ogólnopolski i prasa ogólnopolska, zaś w kategorii reklamy internetowej zajęliśmy drugie miejsce.

CZERWIEC

23 czerwca

Akcja przeciw delfinarium

Fundacja rozpoczyna bojkot wycieczek do delfinarium „Dolphinella” znajdującym się w Sharm El Sheikh w Egipcie. Viva! jest bardzo zaniepokojona różnymi aspektami dotyczącymi funkcjonowania tego delfinarium. W chwili obecnej w „Dolphinelli” przetrzymywane są trzy delfiny a jeden z nich został odłowiony ze swojego naturalnego środowiska. Apelujemy o usunięcie wycieczek do delfinarium „Dolphinella” z ofert polskich biur podróży.

LIPIEC

1 lipca

W Brukseli miała miejsce historyczna demonstracja na rzecz wprowadzenia zakazu importu futer do Unii Europejskiej. Viva! również brała w niej udział! Wydarzenie organizowane było przez HSI, Eurogroup, IFAW i belgijską GAIA. Masowy charakter demonstracji miał pokazać determinację organizacji zajmujących się ochroną zwierząt i przekonać Komisję do podjęcia szybkich działań zmierzających do zakazania handlu produktami pochodzącymi z okrutnych komercyjnych polowań.

4-6 lipca

Już po raz 3 Viva gościła w Strefie NGO organizowanej podczas Opener Festival. Oprócz stoiska informacyjnego na festiwalu 4 lipca zorganizowaliśmy spotkanie z Natalią Przybysz, która opowiedziała o swoim stosunku do zwierząt, przyczynach przejścia na wegetarianizm i kampaniach Viva! które wspiera swoim wizerunkiem.

24 lipca

Fundacja ratuje krowę Borutkę, która uciekła przy rozładunku w rzeźni pod Suwałkami. Krowa nie przebiegła przez pół miasta rozpaczliwie szukając schronienia i dezorganizując ruch uliczny. Fundacja Viva wykupiła krowę i zapewniła jej dożywotnie schronienie w jednym ze schronisk dla zwierząt.

„Wakacyjny psi los”

Nasza Fundacja dzięki współpracy z agencją reklamową DDB Warszawa, przygotowała nowe materiały kampanii „Wybierz Miśka” i akcje związane ze zwróceniem uwagi na problem bezdomności zwierząt i zachęcające do adopcji zwierząt ze schronisk. Dzięki pomocy agencji udało nam się bezpłatnie stworzyć dwie reklamy telewizyjne, spot radiowy, reklamę prasową oraz dwa wydarzenia ambientowe, które mają zwrócić uwagę społeczeństwa na problem bezdomnych zwierząt. Nagłośnienie tej kampanii jest szczególnie ważne podczas okresu wakacyjnego, gdyż to właśnie teraz najwięcej zwierząt trafia do schronisk.

SIERPIEŃ

Fundacja pracuje nad zmianami do ustawy o ochronie zwierząt, która w prawie niezmienionej formie funkcjonuje od 1997 roku. Fundacja Viva początkowo pracowała w grupie razem z OTOZ Animals i BLP ale zdecydowaliśmy się połączyć nasz projekt z propozycjami Koalicji Dla Zwierząt. Obecnie aktywnie działamy w grupie konsultującej projekt stworzonej przy parlamentarnym kole przyjaciół zwierząt.

28 sierpnia

Na podstawie zgłoszenia telefonicznego przeprowadziliśmy interwencje w sprawie koni. Zastaliśmy zagłodzone, zarobaczone i zaniedbane konie. Natychmiast podjęliśmy decyzję o odbiorze 3 z nich, i zgłosiliśmy sprawę do prokuratury.

WRZESIEŃ

Fundacja zorganizowała stoiska informacyjne, na festiwalach i imprezach kulturalnych, promujące działania Fundacji. Zainteresowani otrzymywali materiały dotyczące prowadzonych kampanii iłożyć

podpisy pod petycjami, mogli także zakupić gadżety reklamowe. Braлиśmy udział m.in. w Zoomarket (Warszawa, 12-14 wrzesień 2008) oraz wystawach kotów rasowych.

10 września

Demonstracja przeciwko zabijaniu niedźwiedzi na czapy dla królewskiej gwardii angielskiej. Członkowie PETA Europe i Fundacji Viva! Akcja Dla Zwierząt apelowali do Jej Wysokości Królowej Elżbiety i Brytyjskiego Ministerstwa Obrony o zaprzestanie niepotrzebnego zabijania niedźwiedzi z przeznaczeniem na ozdobne czapy gwardii.

27-29 września

W dniach 27, 28, 29 września oraz 12 października odbyły się w Warszawie pikety pod Cyrkiem Zalewski, organizatorem X Festiwalu Sztuki Cyrkowej, którego główną atrakcją są pokazy sztuczek z udziałem zwierząt. Każdego dnia około 20 aktywistów i aktywistek w różnym wieku informowało przechodniów oraz osoby udające się na przedstawienia o tragizmie życia oraz okrutnych metodach tresury zwierząt cyrkowych.

PAŹDZIERNIK

1 października

Fundacją Viva! była organizatorem „Dnia bez mięsa”, podczas którego odbył się Happening, gdzie apelowaliśmy do Ministerstwa Zdrowia z wnioskiem o znakowanie produktów pochodzenia zwierzęcego – głównie mięsa – ostrzeżeniami podobnymi do tych, które można znaleźć na opakowaniach z papierosami. Poza happeningiem zorganizowaliśmy pokaz wegetariańskiego gotowania, i kiermasz, Vege Festyn: warsztat ceramiczny, wykłady i filmy, koncert Etno, vege poczęstunek. Akcja promocji zdrowego żywienia przeprowadzona wspólnie z restauracjami, barami i sklepami ze zdrową żywnością.

30 października

„Wieczór Wszystkich Zjedzonych”, po raz drugi Fundacja zorganizowała akcję mającą na celu upamiętnienie śmierci tych istnień, które zginęły by znaleźć się na naszym talerzu. Ich pamięć uczciliśmy poprzez wykonanie halloweenowych dyń w kształcie zwierząt, które ustawiliśmy przed jedną z restauracji, dla której użytku giną miliardy zwierząt – świnek, krówek i kurczaczków... Ich pamięć uczciliśmy minutą ciszy. Podczas akcji rozdawaliśmy wśród przechodniów ulotki, pokazujące świat wolny od śmierci i cierpienia zwierząt.

LISTOPAD

22 listopad

Wzorem zagranicznych organizacji prowadzących udane (m.in. Zara, Mango, Ralf Lauren, Gap) antyfutrzarskie kampanie, kontynuowaliśmy zeszłoroczną akcję presji na firmy sprzedające futra. Pierwsza na celowniku osób wrażliwych na los zwierząt i Fundacji Viva! Akcja Dla Zwierząt jest znana polska firma SIMPLE. Prowadzony bojkot ma na celu spowodowanie zaprzestania używania w produkowanych kolekcjach ubrań naturalnych futer zwierzęcych i zastąpienie ich niczym nieustępującymi jakościowo zamiennikami sztucznymi. Pikety pod sklepami oraz akcje informacyjne trwały cały sezon zimowy. Do akcji antyfutrzarskiej przyłączyli się aktywiści z całej Polski, którym zostały wysłane materiały kampanii. Demonstrację z okazji Dnia bez futra zorganizowaliśmy 22 listopada.

25 listopad

Ruszyła nowa strona kampanii Wybierz Miśka (www.wybiezmiska.pl)! Jest to teraz serwis informacyjno-edukacyjny promujący opiekę nad zwierzętami bezdomnymi i wolno żyjącym. Można znaleźć tu wszystko, co musimy wiedzieć o bezdomności zwierząt, aby skutecznie jej zapobiegać. W zrealizowaniu projektu pomogło nam dofinansowanie na projekty edukacyjne, jakie otrzymaliśmy z Urzędu m.st. Warszawy.

GRUDZIEŃ

5 grudnia

Kampania społeczna „Sterylizacja TAK” prowadzona przez Fundację w ramach akcji „Wybierz Miśka”, w edycji Ogólnopolskiego Festiwalu Reklamy Złote Orły 2008 została nagrodzona za layouty reklamowe. W kategorii Reklama społeczna, projekty przygotowane dla naszej Fundacji przez agencję Scholz&Friends Warszawa zdobyły najwyższą nagrodę oraz dwa wyróżnienia!

Fundacja Viva! od początku grudnia aż do Bożego Narodzenia prowadziła akcję „Wigilia dla Zwierząt”, mającą na celu pomoc schroniskom dla bezdomnych czworonogów w przetrwaniu najtrudniejszego okresu – zimy. Ogólnopolska akcja świąteczna obejmowała zbiórkę najpotrzebniejszych rzeczy, które są następnie przekazywane do lokalnych schronisk i ośrodków. Zbierano darowizny rzeczowe: jedzenie (ryż, kasza, makaron, puszki i suche jedzenie dla kotów i psów), a także miski dla psów (niepękające na mrozie), garnki, budy dla psów, itp. Całość koordynowana była z biura fundacji Viva w Warszawie.

18 grudnia

Nasza Fundacja rozpoczęła w ramach kampanii „Wybierz Miśka” dużą akcję promującą sterylizację jako najskuteczniejszą metodę zapobiegania bezdomności wśród zwierząt. Ze środków Urzędu miasta stołecznego Warszawy, została sfinansowana akcja informacyjna adresowana do mieszkańców stolicy. Plakaty i ulotki zostaną przekazane do lecznic weterynaryjnych, sklepów zoologicznych i urzędów gmin. Plakaty promujące trafią także do środków transportu miejskiego. Obszerne materiały dotyczące zalet sterylizacji, fakty obalające mity i inne przydatne informacje zamieściliśmy zarówno w ulotkach kampanii jak i na stronach internetowych.

Bezkrwawe Świąta

20 grudnia

Po raz kolejny przeprowadziliśmy ogólnopolską akcję informacyjną dotyczącą warunków hodowli i sprzedaży karpia. Do wszystkich osób, które chcą zorganizować u siebie w szkole, pracy, miejscu zamieszkania akcję dotyczącą sprzedaży karpia wysłaliśmy bezpłatne materiały (ulotki). Dodatkowo 20 grudnia zorganizowaliśmy demonstrację, która miała na celu zwrócenie uwagi na los karpia podczas świąt.

INNE DZIAŁANIA

Inspekcje

W miesiącu grudniu działacze Fundacji Viva oraz odwiedzili z ukrytą kamerą warszawskie supermarkety należących do międzynarodowych sieci sklepów. Owocem tej inspekcji jest kilka godzin materiału filmowego dokumentującego łamanie prawa przez pracowników stoisk rybnych. Na tej podstawie zostało złożonych kilka zawiadomień o popełnieniu przestępstwa do prokuratury, w których konkretnym sklepom zarzucono m.in.:

- przechowywanie, transport i sprzedaż ryb w pojemnikach, które były przepełnione a często w ogóle bez żadnej wody,
- zaniedbania skutkujące ranieniem i umieraniem ryb,
- dopuszczanie klientów do samodzielnego odłowu ryb,
- zatrudnianie niekompetentnych i nieprzeszkolonych pracowników,
- przechowywanie, pakowanie i sprzedawanie ryb w foliowych torbach,
- patroszenie żywych ryb,
- zabijanie ryb w sposób sprzeczny z ustawą.

Kalendarz „Wybierz Miśka”

Po raz kolejny nasza Fundacja w ramach kampanii „Wybierz Miśka” przygotowała specjalny charytatywny kalendarz. Cały dochód ze sprzedaży został podzielony między 14 organizacji zajmujących się ochroną zwierząt, które znalazły się w kalendarzu. Na okładce użyto zdjęcia Pawła Malaszyńskiego. Głosu do spotu reklamującego kalendarz użyczyła Paulina Przybysz. W kalendarzu znajdują się wszystkie dni poświęcone zwierzętom i ekologii.

Szkolenia policji i straży miejskiej

Urząd miasta stołecznego Warszawy od lipca tego roku rozpoczął projekt szkoleń dla straży miejskiej i policji. Nasza Fundacja bierze w nim udział prezentując aspekty łamania praw zwierząt.

W lipcu 2008 roku ruszyła pierwsza część szkoleń dla straży miejskiej, a od września rozpoczęła się druga część obejmująca funkcjonariuszy policji z komend warszawskich. Szkolenie dotyczy ustawy o ochronie zwierząt, aspektów prawnych, ale także rozpoznawania objawów bólu i cierpienia u zwierząt aż po praktyczne przykłady łamania praw zwierząt.

Funkcjonariusze straży miejskiej i policji często nie są w stanie rozpoznać sytuacji znęcania się nad zwierzętami lub w przypadkach takich nie wiedzą jak interweniować i gdzie się zgłosić o pomoc. Zadaniem szkolenia jest wskazanie źródeł prawnych a także instytucji, w tym organizacji pro-zwierzęcych które mogą służyć pomocą w przeprowadzeniu takich spraw.

C. Inne wydarzenia, działania:

WSPÓŁPRACA Z INNYMI ORGANIZACJAMI

- Stała współpraca z innymi organizacjami prozwierzęcymi min. Z Fundacją Sfinks, Canis, OTOZ - pomoc w zdobywaniu środków, przekazywanie darowizn rzeczowych, wspólne akcje i stoiska promocji adopcji zwierząt ze schronisk
- **Stowarzyszenie Empatia** – współpraca przy kampanii „Bezkrwawe Święta”, Dzień Wege, „Ratuj Foki”, Ogólnopolski Tydzień Wegetarianizmu, „Antyfutro”
- **Svoboda dla Zwirzat** – współpraca przy kampanii „Bezkrwawe Święta”
- **Straż dla Zwierząt** – przekazywanie interwencji, współpraca w zbieraniu podpisów pod petycjami
- **KPDZ - Komitet Tychy** – współpraca przy interwencjach na targach, sporządzenie dokumentacji filmowej
- **PETA** – współorganizacja demonstracji antyfutrzarskiej pod sklepem Burberry, akcja przeciwko corridzie - Coetzee, przeciwko wielkoprzemysłowemu chowowi drobiu (KFC), przeciwko zabijaniu niedźwiedzi na czapy kampanii reprezentacyjnej wojska UK.
- **WSPA** - spotkanie z przedstawicielem na Europę
- **RSPCA** - Eurogruop - kontakty w sprawach bieżących uchwalanych w parlamencie europejskim,

POMOC BEZPOŚREDNIA DLA ZWIERZĄT

- Uratowaliśmy – wykupiliśmy 76 koni skazanych na rzeź i znaleźliśmy dla nich nowe domy
- Oddaliśmy do adopcji ponad 150 zwierząt (psów i kotów)
- Na pomoc dla bezdomnych zwierząt (karmy, leczenie i sterylizację) przekazaliśmy ponad 90.000 zł
- Założyliśmy kilkanaście spraw sądowych o znęcanie się nad zwierzętami

AKCJE INFORMACYJNE

- Rozesłaliśmy do aktywistów w całej Polsce ponad 200.000 ulotek i plakatów
- Zebraliśmy 110.000 tysięcy podpisów pod naszymi petycjami
- Zorganizowaliśmy kilkadziesiąt pikiet w obronie praw zwierząt
- Naszą współpracę z agencją reklamową uhonorowano wyróżnieniem za najlepszą reklamę społeczną
- Wypowiadaliśmy się kilkaset razy w mediach w imieniu zwierząt - nasze materiały były w TVN, TVP, Polsacie, MTV, VIVA TV, VH1, 4funTV, Tok Fm, Radio Bis, Radio Zet, Gazecie Wyborczej, i wielu innych

przyjęto:

Zarząd Fundacji: Anna Szwapczyńska, Cezary Wyszyński

Rada Fundacji: Juliet Gellatley, Beata Gajek, Peter Anthony Wardle