

**SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE Z DZIAŁALNOŚCI
FUNDACJI „MIĘDZYNARODOWY RUCH
NA RZECZ ZWIERZĄT – VIVA!”**

A. Pomoc zwierzętom i promocja zdrowia

Celem Fundacji jest działalność charytatywna i edukacyjna, w zakresie: opieki i pomocy zwierzętom bezdomnym, porzuconym lub okrutnie traktowanym; wspierania działań w zakresie ochrony środowiska i informowania o problemie wyżywienia ludzkości; promocji zdrowia – propagowania i upowszechniania zdrowego stylu życia i żywienia; uwzględniająca w szczególności:

- a) ochronę i promocję zdrowia,
- b) humanitarną ochronę zwierząt,
- c) wspieranie działań w zakresie ochrony środowiska i ekologii,
- d) prowadzenie działalności edukacyjnej i naukowej,
- e) pomoc społeczną,
- f) działalność charytatywną,
- g) upowszechnianie i ochronę praw konsumentów,
- h) wspieranie działań wolontariatu;

Fundacja realizuje swoje cele przez:

- organizowanie i finansowanie edukacji we wszystkich aspektach zdrowego stylu życia;
- działania mające na celu ochronę zdrowia ludzi poprzez uświadamianie ich o badaniach na temat zdrowego żywienia;
- organizowania spotkań, programów w szkołach, wyższych uczelniach, seminariów oraz innych form poszerzania wiedzy służących promocji celów Fundacji;
- organizowanie, finansowanie oraz promowanie inwestycji, kampanii i badań prowadzących do eliminacji okrucieństwa wobec zwierząt;
- pomoc finansową i rzeczową dla zwierząt;
- zakładanie i prowadzenie schronisk dla zwierząt;
- sponsorowanie programów promujących cele Fundacji w środkach masowego przekazu,
- organizowanie turnusów i obozów edukacyjnych,
- organizowanie i wspieranie działań wolontariatu;
- współpracę z organami władzy państwowej, samorządowej oraz instytucjami, przedsiębiorstwami i osobami fizycznymi działającymi na terenie kraju i zagranicznymi w zakresie niezbędnym dla realizacji celów Fundacji.

Działalność gospodarcza fundacji polega na sprzedaży gadżetów reklamowych oraz książek propagujących dietę wegetariańską i potępiających okrucieństwo wobec zwierząt.

ORGANIZOWANIE, FINANSOWANIE ORAZ PROMOWANIE INWESTYCJI, KAMPANII I BADAŃ PROWADZĄCYCH DO ELIMINACJI OKRUCIEŃSTWA WOBEC ZWIERZĄT;

Jedną z akcji, z którą zyskała największy rozgłos jest kampania „**Nie w moim imieniu**” dotycząca warunków transportu koni na rzeź. Do tej pory zrealizowaliśmy także kampanie: „**Ratuj foki**” przeciwko zabijaniu fok w Kanadzie i eksportowi skór i produktów z foczych skór do Polski, „**Kwik Rozpaczy**” dotyczący warunków hodowli świń w wielkoprzemysłowym chowie oraz stosowania kociąt porodowych, „**Krwawe Święta**” – przeciwko niehumanitarnym warunkom przetrzymywania i uboju ryb w okresie świąt Bożego Narodzenia, „**Antyfutro**” – przeciwko warunkom hodowli i uboju zwierząt futerkowych. Propagujemy również zdrowy styl życia i żywienia oparty na współczuciu dla zwierząt - organizujemy spotkania i prelekcje na temat zdrowego odżywiania podczas imprez okolicznościowych.

W ramach promocji zdrowego stylu życia i żywienia, Fundacja prowadzi stałe działania, których celem jest nauczenie prawidłowych zasad odżywiania opartych na diecie bogatej w warzywa i owoce zgodnie z piramidą żywienia, nauczenie młodzieży odnajdywania źródeł witamin i mikroelementów w spożywanych produktach.

Realizację kampanii prowadzonych przez organizację wspiera wiele ze osób ze świata polskiej elity intelektualnej i artystycznej a także świata mediów, a to gwarantuje wsparcie medialne dla akcji.

„Nie w moim imieniu” - największa i najbardziej rozpropagowana akcja prowadzoną przez fundację dotycząca warunków transportu koni na rzeź. Kampania ta otrzymała nagrodę za efektywność w Konkursie Społeczny Program Roku 2002. Udało nam się również pozyskać wspaniałego orędownika naszej sprawy w postaci Brigitte Bardot i jej fundacji, oraz Paula McCartneya.

Kampania w swoim programie zawiera działalność informacyjną wśród społeczeństwa (do tej pory udało nam się zainteresować losem polskich koni setki tysięcy osób), zebranie podpisów pod petycją dotyczącą skreślenia koni z listy zwierząt rzeźnych, opublikowanie raportu dotyczącego eksportu koni do innych krajów UE i warunków przewozu.

Kampania swoimi działaniami obejmowała:

- przygotowywanie dokumentacji dotyczącej eksportu koni na mięso – kontrola targowisk i transportów zwierząt
- produkcja materiałów propagandowych kampanii (raport, plakat, spot, ulotki, pocztówka, petycja)
- dystrybucja w/w materiałów
- współpraca z mediami w celu propagowania kampanii
- organizacja i koordynacja działań sympatyków Fundacji w całej Polsce – prowadzenie działań przez grupy lokalne oraz prowadzenie programów (spotkań i wykładów) w szkołach.
- nawiązanie kontaktów i współpraca ze sponsorami kampanii (firmy reklamowe, wydawnicze, badawcze, internetowe, dystrybucji filmów, komputerowe)
- wykup i przekazanie do adopcji koni przeznaczonych na rzeź – w 2009 roku pod opieką Fundacji przebywały 24 konie uratowane przed rzeźnią (od 2007 roku ocalonych zostało w sumie ponad 100), w 2009 r. 13 z nich oddaliśmy do adopcji.

Fundacja przyłączyła się również do inicjatywy europejskiej „8hours”. Jest to kampania zainicjowana w Parlamencie Europejskim mająca na celu ograniczenie transportów żywych zwierząt do 8 godzin, co w rezultacie doprowadzi do zakazu tej okrutnej praktyki. Celem kampanii jest zebranie 1 000 000 podpisów które umożliwią wprowadzenie zmian ograniczających transporty na terenie całej UE.

„Kwik Rozpaczy” – od 15 grudnia 2004 r. prowadzona jest kampania dotycząca przemysłowego chowu zwierząt - charakteryzującego się niehumanitarnym sposobem utrzymania zwierząt, polegającym na komputerowym żywieniu o określonych godzinach, przymusowym tuczu unieruchomionych zwierząt, skracaniu ogonów i zębów, ingerującym w ich procesy fizjologiczne. Kampania ma na celu wprowadzenie zakazu stosowania „kojców porodowych”. Prowadzoną kampanie wsparły medialnie Natalia i Paulina Przybysz z Sistars. Działania kampanii obejmowały:

- przygotowywanie dokumentacji dotyczącej chowu świń
- Uruchomienie strony internetowej dotyczącej wielkoprzemysłowego chowu zwierząt.
- produkcja materiałów propagandowych kampanii (raport, płyta CD-Video, plakat, banery internetowe, ulotki, petycja)
- dystrybucja w/w materiałów – dystrybucja pakietów edukacyjnych do szkół i ośrodków wychowawczych,
- współpraca z agencją reklamową i mediami w celu propagowania kampanii
- organizacja i koordynacja działań sympatyków Fundacji w całej Polsce – zbieranie podpisów pod petycjami
- nawiązanie kontaktów i współpraca ze sponsorami kampanii (firmy reklamowe, wydawnicze, badawcze, internetowe, dystrybucji filmów, komputerowe)

- Produkcja gadżetów propagujących ideę humanitarnej ochrony zwierząt (koszulki, kubki)

„Ratuj fokii” – w 2005 roku Viva! Rozpoczęła kampanię informacyjną dotyczącą, co roku zabijanych podczas polowań w Kanadzie, kilkuset tysięcy foczych szczeniąt. Część z nich jest nadal świadoma podczas obdzierania ze skóry doświadczając, niewyobrażalnego cierpienia. Kampania ma na celu uświadomienie opinii publicznej o prowadzonym przez rząd kanadyjski procederze i udziału w nim Polski. Działania dążą do wywarcia wpływu na rządzie Kanady zaprzestania krwawych polowań oraz domagają się od władz Polski podjęcia zdecydowanych kroków potępiających polowania na fokii. Wnioskujemy o wprowadzenie całkowitego zakazu importu oraz handlu wszystkimi produktami z fokii, co między innymi dzięki naszym staraniom udało się wyegzekwować od parlamentu Unii Europejskiej. Kampanię wspiera Heather Mills McCartney, a w Polsce popierają naszą kampanię min. Kasia Kowalska, Agata Buzek, Anna Samusionek.

Podczas kampanii:

- przygotowano dokumentację dotyczącą kanadyjskich polowań na fokii
- uruchomienie specjalnego serwisu informacyjnego pod adresem www.ratujfoki.pl
- pozyskanie głosów europosłów dla rezolucji Parlamentu Europejskiego w sprawie zakazu wwozu foczych skór na teren UE
- produkcja materiałów propagandowych kampanii (raport, płyta CD-Video, plakat, ulotki, petycja)
- dystrybucja w/w materiałów – mailing do sympatyków i wolontariuszy
- organizacja i koordynacja działań sympatyków Fundacji w całej Polsce – demonstracje w miastach Polski
- współpraca z międzynarodowymi organizacjami i mediami w celu propagowania kampanii
- pozyskanie poparcia od znanych osób w Polsce i na świecie
- nawiązanie kontaktów i współpraca ze sponsorami kampanii (firmy reklamowe, wydawnicze, badawcze, internetowe, dystrybucji filmów, komputerowe).

„Wybierz Miśka”

Fundacja Viva! jest organizatorem drugiej edycji kampanii „Wybierz Miśka”, mającej na celu pomoc schroniskom dla bezdomnych czworonogów w adopcji przebywających w nich zwierząt. Kampania w swoim programie obejmuje działania promocyjne adopcji bezdomnych zwierząt z udziałem artystów i osób świata mediów.

Kampanię wspierali m.in.: Michał Zieliński, Kasia Kowalska, Katarzyna Dowbor, Monika Krysiak i Wojtek Łozowski, Małgorzata Braunek, Artur Barciś, Marcin Prokop, Andrzej Chyra, Magdalena Cielecka, Kasia Cichopek, Ewa Bem, Paulina Holtz, Paweł Małaczyński, Szymon Majewski, Maciej Sztuhr.

Zdjęcia zobaczyć można na wystawach towarzyszących akcji. Co roku wydawany jest również kalendarz charytatywny Wybierz Miśka przedstawiający różne organizacje pomagające czworonogom, z którego dochód ze sprzedaży przeznaczony jest na fundusz pomocy organizacjom niosącym pomoc bezdomnym zwierzętom.

Podczas kampanii:

- przygotowano dokumentację dotyczącą bezdomności zwierząt
- uruchomienie specjalnego serwisu informacyjnego pod adresem www.wybiezmiśka.pl
- zrealizowanie filmu edukacyjno-dokumentalnego dotyczącego zapobiegania bezdomności zwierząt „Porzuceni”
- przeprowadzenie kampanii informacyjnej „Sterylizacja TAK!”
- leczenie, dokarmianie i prowadzenia adopcji zwierząt bezdomnych oraz dokarmianie zwierząt wolnożyjących
- produkcja materiałów propagandowych kampanii (spot reklamowy, plakat, ulotki, zakładki, petycja, akcje ambientowe)
- dystrybucja w/w materiałów – mailing do sympatyków i wolontariuszy
- organizacja i koordynacja działań sympatyków Fundacji w całej Polsce
- współpraca z agencją reklamową i mediami w celu propagowania kampanii
- nawiązanie kontaktów i współpraca ze sponsorami kampanii (firmy reklamowe, wydawnicze, badawcze, internetowe, dystrybucji filmów, komputerowe).

„Anty-futro”

od października do grudnia każdego roku prowadzona jest kampania dotycząca przemysłowego chowu zwierząt futerkowych charakteryzującego ich zabijaniu dla luksusu, jakim jest futro. Chów zwierząt futerkowych charakteryzuje się niehumanitarnym sposobem utrzymania zwierząt i niebywałym okrucieństwem. Zwierzęta zabija się na przemysłową skalę. Uważamy, że w nowoczesnym, humanitarnym społeczeństwie nie ma miejsca na takie barbarzyńskie praktyki i Polski rząd wzorem innych europejskich Państw powinien dać temu wyraz przez podjęcie odpowiednich kroków.

W kampanii zrealizowano:

- przygotowano dokumentację dotyczącą chowu zwierząt futerkowych – raport
- przeprowadzono bojkot jednej z polskich firm używających naturalnych futer do produkcji odzieży
- produkcja materiałów propagandowych kampanii (spot reklamowy, plakat, ulotki, petycja)
- dystrybucja w/w materiałów – dystrybucja pakietów do wolontariuszy, aktywistów, szkół i ośrodków wychowawczych,
- współpraca z agencją reklamową i mediami w celu propagowania kampanii
- organizacja i koordynacja działań sympatyków Fundacji w całej Polsce – zbieranie podpisów pod petycjami
- nawiązanie kontaktów i współpraca ze sponsorami kampanii (firmy reklamowe, wydawnicze, badawcze, internetowe, dystrybucji filmów, komputerowe)

„Bezkrwawe Świąta”

Święta Bożego Narodzenia to czas, którego wszyscy oczekują z niecierpliwością: pełen radości i spokoju, spędzany w rodzinnym gronie. Trudno, więc uwierzyć w to, że Świąta nazywane czasem współczucia i dobra, są tak naprawdę wypełnione bólem, strachem, walką - oraz coraz częściej brutalną i bolesną śmiercią tysięcy zwierząt. Koalicja na rzecz bezkrwawych Świąt – Coalition for Unbloody Christmas, CUC, to czeska Svoboda Zvirat (Wolność dla zwierząt) oraz Fundacja Viva! Akcja dla zwierząt. CUC powołana została do życia w 2006 roku, a jej celem jest nagłośnienie Świątecznej masakry karpia oraz powzięcie wszelkich możliwych środków, aby tą masakrę powstrzymać.

Podczas kampanii:

- przygotowano dokumentację dotyczącą niehumanitarnego traktowania ryb i ich uboju
- uruchomienie specjalnego serwisu informacyjnego pod adresem www.krwaweswieta.pl
- produkcja materiałów propagandowych kampanii (spot reklamowy, plakat, ulotki, zakładki, petycja)
- dystrybucja w/w materiałów – mailing do sympatyków i wolontariuszy
- organizacja i koordynacja działań sympatyków Fundacji w całej Polsce
- pozyskanie poparcia od znanych osób w Polsce dla wsparcia kampanii
- współpraca z mediami w celu propagowania kampanii
- nawiązanie kontaktów i współpraca ze sponsorami kampanii (firmy reklamowe, wydawnicze, badawcze, internetowe, dystrybucji filmów, komputerowe).
- Produkcja gadżetów propagujących ideę humanitarnej ochrony zwierząt (koszulki, kubki)

„Bądź Wege”

Celem jest nauczenie prawidłowych zasad odżywiania opartych na diecie bogatej w warzywa i owoce zgodnie z piramidą żywienia, nauczenie młodzieży odnajdywania źródeł witamin i mikroelementów w spożywanych produktach.

Fundacja Viva! dla swoich działań uzyskała poparcie i współpracuje z Instytutem Żywienia oraz Polskim Czerwonym Krzyżem – konsultacje w opracowaniu materiałów. Kampania obejmuje:

- dotarcie z informacją do jak najszerszego grona odbiorców dystrybucja materiałów, raportów żywienia, broszur informacyjnych, piramid i tabel żywieniowych.
- Organizowanie spotkań i prelekcji na temat zdrowego odżywiania i stylu życia na terenie całego kraju.
- Współorganizowanie akcji promujących zdrowie np. Ogólnopolski Tydzień Wegetarianizmu, Dzień Wegetarian.

- Nawiązanie współpracy z Polskim Czerwonym Krzyżem, Instytutem Żywności i Żywienia, Fundacją „Promocji Zdrowia”, Instytutem Medycyny Żywienia.
- Propagowanie wśród wegetarian honorowego oddawania krwi – stworzenie specjalnej strony internetowej
- Dystrybucja publikacji i gadżetów propagujących ideę humanitaryzmu dla zwierząt oraz promujących zdrowy styl życia (książki: „Milcząca Arka”, „Szalony kowboj”; broszurki: „ABC Żywienia”, „Najzdrowsza dieta”; kasetę wideo „Food for Life”);
- nawiązanie kontaktów i współpraca ze sponsorami Fundacji (agencja reklamowa)

Inspekcje

Fundacja Viva prowadzi inspekcje i interwencje dotyczące praw zwierząt. Prowadzone są inspekcje transportów zwierząt, warunków załadunku i podróży (szczególnie w ramach kampanii dotyczącej transportu koni na rzeź). Przeprowadzono również kampanię „Bezkrwawe Święta”. W okresie poprzedzającym święta Bożego Narodzenia działacze Fundacji Viva odwiedzili z ukrytą kamerą warszawskie supermarkety należące do międzynarodowych sieci sklepów. Owocem tej inspekcji jest dokumentacja filmowa dokumentująca łamanie prawa przez pracowników stoisk rybnych. Na tej podstawie zostało złożonych kilka zawiadomień o popełnieniu przestępstwa do prokuratury, w których konkretnym sklepom zarzucono m.in.:

- przechowywanie, transport i sprzedaż ryb w pojemnikach, które były przepełnione a często w ogóle bez żadnej wody,
- zaniedbania skutkujące ranieniem i umieraniem ryb,
- dopuszczanie klientów do samodzielnego odłowu ryb,
- zatrudnianie niekompetentnych i nieprzeszkolonych pracowników,
- przechowywanie, pakowanie i sprzedawanie ryb w foliowych torbach,
- zabijanie ryb w sposób sprzeczny z ustawą.

Dodatkowo Fundacja przeprowadziła inspekcję min. targów dla zwierząt, w porozumieniu z Inspekcją Ruchu Drogowego oraz z Inspekcją Weterynaryjną. Nasze działania mają zapewnić humanitarne traktowanie zwierząt w miejscach gdzie w sposób drastyczny łamane były prawa zwierząt.

Wolontariat

Fundacja Viva rozwija tworzenie lokalnych grup aktywistów prozwierzęcych. Grupy lokalne realizują działania związane z prowadzonymi przez Fundację kampaniami, biorą udział w organizowanych akcjach ogólnopolskich. Pozyskaliśmy nowych wolontariuszy skutecznie działających w swoich społecznościach lokalnych.

W Fundacji aktywnie działają obecnie 33 grupy lokalne w innych miastach Polski. Uporządkowane zostały sprawy formalne - aktualizacja danych, umowy wolontariackie, koordynacja planów działania, przesyłanie sprawozdań z działalności, utworzona została strona www dla aktywistów.

Współpraca z władzami rządowymi i samorządowymi

W zakresie ochrony środowiska walczymy o zmiany w ustawodawstwie, budujemy świadomość i poparcie społeczne dla zmian w zakresie ochrony zwierząt. W tym celu Fundacja aktywnie działa w Koalicji na Rzecz Zwierząt przygotowującej projekt nowelizacji Ustawy o Ochronie Zwierząt. Fundacja współpracuje także z Parlamentarnym Kołem Przyjaciół Zwierząt.

Na szczeblu samorządowym nasza organizacja jest członkiem Komisji Dialogu Społecznego ds. Ochrony Zwierząt przy Urzędzie Miasta Stołecznego Warszawy oraz Zespołu przy Biurze Wojewody Mazowieckiego. Przedstawiciele Fundacji zostali także wybrani jako przedstawiciele organizacji prozwierzęcych do Forum Dialogu Społecznego.

We współpracy z Biurem Ochrony Środowiska m.st. Warszawy prowadzimy szkolenia dla Straży Miejskiej i Policji z zakresu ustawy o ochronie zwierząt oraz interwencji w przypadku łamania praw zwierząt. Do chwili obecnej przeszkoliliśmy ok. 2000 funkcjonariuszy.

Nagrody i wyróżnienia

Fundacja za swoje działania została wielokrotnie nagrodzona:

- za kampanię informacyjną „Nie w moim imieniu” otrzymaliśmy nagrodę za efektywność w Konkursie Społeczny Program Roku 2002.
- W 2007 roku zostaliśmy nominowani do prestiżowej nagrody „Serce dla Zwierząt” przyznawanej przez miłośników czworonogów, za kampanię „Wybierz Miśka”
- W 2009 roku w konkursie „Kociarz roku 2008” – otrzymaliśmy od miłośników kotów tytuł najlepszej organizacji działającej na rzecz kotów bezdomnych i wolnożyjących (akcje prowadzone w ramach kampanii „Wybierz Miśka”)
- Za kampanie promujące przekazanie 1 procenta podatku byliśmy nominowani i nagrodzeni w konkursie Newsweeka 100% z 1% w latach 2008, 2009 i 2010.
- W 2009 roku prezes Fundacji, Cezary Wyszyński, został zgłoszony i otrzymał nagrodę za zajęcie II miejsca w konkursie na Działacza Roku 2008, zorganizowanego przez serwis Wiadomości24.pl.
- Nad działalnością Fundacji patronat przyjął Bussines Centre Club.

DZIAŁANIA MAJĄCE NA CELU OCHRONĘ ZDROWIA LUDZI POPRZEZ UŚWIADAMIANIE ICH O BADANIACH NA TEMAT ZDROWEGO ŻYWIENIA;

- a) Propagowanie zdrowego stylu żywienia:
- Organizowanie spotkań i prelekcji na temat zdrowego odżywiania i stylu życia na terenie całego kraju. Współorganizowanie akcji promujących zdrowie np. podczas Dnia Ziemi.
 - Nawiązanie współpracy z Polskim Czerwonym Krzyżem, Instytutem Żywności i Żywienia, Fundacją „Promocji Zdrowia”, Instytutem Medycyny Żywienia oraz barami i restauracjami wegetariańskimi.
 - Wydanie broszury „Planeta na talerzu”, tabel żywieniowych, Wegańskiej Piramidy Żywienia oraz przewodnika Wege Raider.
 - Dystrybucja publikacji i gadżetów propagujących ideę humanitaryzmu dla zwierząt oraz promujących zdrowy styl życia (książki: „Milcząca Arka”, „Szalony kowboj”; broszurki: „ABC Żywienia”, „Najzdrowsza dieta”; kasetę wideo „Food for Life”; gadżety: koszulki, kubki, długopisy, ołówki, maskotki, znaczki, nalepki, pocztówki)
 - nawiązanie kontaktów i współpraca ze sponsorami Fundacji (agencja reklamowa)

OPIEKA I POMOC ZWIERZĘTOM BEZDOMNYM, PORZUCONYM LUB OKRUTNIE TRAKTOWANYM - POMOC FINANSOWĄ I RZECZOWĄ DLA ZWIERZĄT.

- b) Realizacja Kampanii „Wybierz Miśka” mającej na celu promocję adopcji zwierząt ze schronisk oraz stworzenie funduszu sterylizacji bezdomnych czworonogów. Stworzenie kalendarza promującego organizację zajmującą się bezdomnymi zwierzętami oraz ze środków ze sprzedaży kalendarza stworzenie funduszu pomocy dla organizacji prozwierzęcych. Prowadzimy również dokarmianie zwierząt wolnożyjących, leczenie i akcje adopcyjne zwierząt bezdomnych. Dzięki dotacji UM Warszawa stworzyliśmy nowy serwis internetowy oraz przeprowadziliśmy kampanię informacyjną „Sterylizacja Tak”, dotyczące sposobów zapobiegania bezdomności zwierząt.
- przygotowanie materiałów promocyjnych – plakaty, informacje prasowe itp.
 - współpraca z mediami w celu propagowania kampanii;
 - organizacja lokalnych zbiórek darów i przekazanie do schronisk w całej Polsce – zbiórka darów rzeczowych: jedzenie (ryż, kasza, makaron, puszki i suche jedzenie dla kotów i psów), jak też dary rzeczowe, w tym miski dla psów (niepękające na mrozie), garnki, budy dla psów, itp.
 - organizacja i koordynacja działań sympatyków Fundacji w całej Polsce;

W ramach kampanii w 2009 roku udało nam się: otoczyć opieką 833 koty wolno żyjące, wysterylizować kilkaset zwierząt oraz przeznaczyć ponad 170 tys. zł na leczenie najbardziej potrzebujących czworonogów. Utrzymywać 799 zwierząt w 68 domach tymczasowych oraz aktywnie zajmować się adopcjami do nowych opiekunów - prawie 600 zwierząt dzięki nam znalazło nowe domy. Wydatkować ponad 525 550 zł na działania na rzecz bezdomnych zwierząt, przekazać prawie 200 000 zł współpracującym z nami organizacjom na leczenie i opiekę nad zwierzętami, przeprowadzić kilkadziesiąt interwencji w sytuacjach znęcania się nad zwierzętami.

B. Imprezy edukacyjno-artystyczne, akcje itp.

Fundacja organizuje imprezy okolicznościowe i akcje, podczas których propaguje pomoc zwierzętom, promuje działania prowadzące do eliminacji okrucieństwa wobec zwierząt, prowadzi działania mające na celu promocję zdrowia – zdrowego stylu życia i żywienia.

STYCZEŃ

Organizacja demonstracji i bojkot firmy SIMPLE. Kierując swoje działania przeciwko poszczególnym segmentom przemysłu wykorzystującego zwierzęta, jesteśmy bardziej efektywni w tworzeniu presji na naszych oponentów. Ponoszą oni straty będące wynikiem złego wizerunku i antyreklamy, którą tworzą aktywiści obnażając brutalną politykę konkretnych firm. Z tego powodu Viva! biorąc przykład z zagranicznych organizacji, rozpoczęła kampanię przeciwko firmie SIMPLE.

LUTY

14 luty

Akcja z okazji obchodów Światowego Dnia Kota – stoisko informacyjne prezentujące działania w ramach kampanii „Wybierz Miśka” oraz akcje na rzecz bezdomnych mruczków, promocja adopcji bezdomnych kotów. Podczas uroczystej gali kończącej obchody oraz podsumowującej konkurs organizowany przez Miesięcznik KOT, nasza Fundacja otrzymała nagrodę czytelników i została **Kociarzem Roku 2008** w kategorii Instytucja.

14 luty

„**Kundle na salony**” - 14 lutego wystartowała kampania zorganizowana przez Fundację Viva! Akcja dla Zwierząt we współpracy z The Walt Disney Company, Imperial CinePix Sp. z o.o. i wydawnictwem Egmont. Nadchodzącej premierze filmu DVD "Piorun"; (21 kwietnia br.) towarzyszyły konkursy dla dzieci, wystawa z udziałem znanych polskich aktorów dubbingujących film i spotkania adopcyjne. Kampanię promował Disneyowski pies Piorun - kundelek, którego pokochały dzieci i dorośli na całym świecie.

18 luty

Apel do polskich posłów o odrzucenie dwóch zmian degradujących polskie standardy humanitarnej ochrony zwierząt oraz poprawienie zapisów niespełniających wymagań Dyrektywy Rady 2007/43/WE, której wdrożenie ma być głównym celem tej zmiany ustawy.

MARZEC

10 marzec - Ratuj Foki

Organizacja akcji ulicznych przez grupy lokalne w ramach kampanii „Ratuj Foki”. Od rządu kanadyjskiego domagamy się zaprzestania polowań a od polskiego wprowadzenia zakazu importu produktów wykonywanych z foczych futer. Pod petycjami przeciwko polowaniom zebraliśmy już kilkadziesiąt tysięcy podpisów.

30 marzec

Apel do europosłów w sprawie poprawek do dyrektywy o doświadczeniach na zwierzętach 86/609/EEC. Zachęcamy do wysyłania maili do polskich europosłów członków komisji AGRI mającej zadecydować o kształcie zapisów dyrektywy, zwracamy się z apelem o głosowanie za taką propozycją dyrektywy, która otworzy drogę nowym zaawansowanym technologiom do badań medycznych, która da możliwość wyboru chorym, czy mają być leczeni według badań opartych na metodach alternatywnych czy na eksperymentach prowadzonych na zwierzętach.

KWIECIEŃ

21 kwietnia

21 kwietnia o godz.14.00 w Clubie Traffic odbyło się podsumowanie akcji „Kundle na salony”, czyli spotkanie z Borysem Szcyc i innymi aktorami, dogoterapia, rozdanie nagród w konkursie rysunkowym

oraz fotograficznym, otwarcie wystawy pokonkursowej oraz promocja filmu „Piorun” na DVD i Blu-ray, którego sprzedaż wspierała akcję „Wybierz Miśka”.

22 kwietnia

Fundacja uczestniczyła w corocznie organizowanym Dniu Ziemi mającym na celu wspieranie działań w zakresie ochrony środowiska i ekologii. Na festynie zorganizowane zostało stoisko promujące działania Fundacji. Zainteresowani otrzymywali materiały dotyczące prowadzonych kampanii i złożyć podpisy pod petycjami, mogli także zakupić gadżety reklamowe.

30 kwietnia

Nasi przedstawiciele wspólnie z KTOZ nagrali ukrytą kamerą nieprawidłowości mające miejsce na targu oraz złożyli w Wojewódzkim Inspektoracie Weterynarii „Wniosek o wydanie decyzji nakazującej zamknięcie nielegalnego targu zwierząt”.

Materiał nagrany przez nas został wykorzystany w programie kontakt TVP2: www.tvp.pl/publicystyka/magazyny-reporterskie/kontakt/wideo/28042009

MAJ

5 maja

Dzięki prowadzonej m.in. przez naszą Fundację akcji Parlament Europejski zagłosował zdecydowaną większością głosów za wprowadzeniem zakazu handlu produktami z fok. Głosowanie w Parlamencie Europejskim to historyczne zwycięstwo i milowy krok w kierunku zatrzymania rzezi fok na całym świecie.

11-17 maja

Przygotowaliśmy i przeprowadziliśmy już po raz piąty Ogólnopolski Tydzień Wegetarianizmu. W większych miastach imprezy i wydarzenia miały miejsce prawie codziennie, a w mniejszych miejscowościach tak długo i intensywnie na ile wystarczyło sił i czasu ich organizatorom. Akcja wsparta została nagłośnieniem medialnym- spoty telewizyjne i radiowe.

W programie znalazły się: Happening Świnia w centrum Warszawy czyli „Wszystko o świńskiej grypie”, Wykład Katarzyny De Lazari "Szowinizm gatunkowy", Wernisaz Ewy Suchockiej połączony z wieczorkiem poetyckim, Wykład - Adriany Adamskiej "Wegetarianizm jako koncepcja biblijna", Pokaz slajdów, degustacja potraw i pokaz gotowania regionalnej kuchni bengalskiej, Koncert Tomasza Osieckiego, Wegetariańska ogrodnicza partyzantka przy współpracy z kolektywem mpo, wykład Piotra Henschke "Joga a wegetarianizm - przepisy Prabuddhy", Wykład "Odżywianie a Twój Wiek Biologiczny" mgr Małgorzata Rzeszutek-Desmond, Zawody w wegetariańskim gotowaniu - Cooking Clash, połączone z koncertem zespołów, Pokaz filmu "Peaceable Kingdom" - Stara Prochoffnia, Pokaz filmu "Food Matters".

„100 procent z 1 procenta”

Fundacja Viva! Jako jedna z nielicznych organizacji prozwierzęcych zgłosiła swoje reklamy do konkursu Newsweeka. Nadesłane przez nas projekty (przygotowane charytatywnie przez agencję reklamową Scholz&Friends). Nasza Fundacja zdobyła pierwsze miejsce i otrzymała nagrodę w kategorii plakat w kategorii spot radiowy.

CZERWIEC

1-7 czerwca

W ramach Tygodnia Warszawskich Organizacji Pozarządowych odbył się cykl spotkań poświęconych prawom zwierząt w m.st. Warszawie. Organizatorem części przedsięwzięć była m.in. Fundacja VIVA. Fundacja zaprezentowała na spotkaniach realizowane projekty edukacyjne oraz zorganizowała spotkanie pt. „Wolontariat na rzecz zwierząt”

4 czerwca

Fundacja przeprowadziła konkurs na plakat promujący nową kampanię „Chów przemysłowy śmierdzi. Najlepsze prace wybrane przez jury spośród 30 zgłoszeń nadesłanych na konkurs można było obejrzeć na wernisazu w Cafe Cykloza.

5 czerwca

Wybory do Parlamentu Europejskiego były doskonałą okazją, aby zapytać kandydatów na eurodeputowanych o ich stosunek do praw zwierząt oraz o to, co zamierzą zrobić aby przepisy rozwiązywały współczesne problemy zwierząt, były sprawniej wdrażane oraz respektowane w całej Unii Europejskiej. W tym celu przygotowano Eurokwestionariusz który został przesłany do polskich kandydatów w wyborach do Parlamentu Europejskiego, jego wyniki zaś były publikowane na bieżąco na naszej stronie internetowej www.wybieraj.org W ten sposób polscy wyborcy, dla których los zwierząt jest ważny, otrzymali informacje niezbędne do podjęcia decyzji o tym, na jakiego kandydata zagłosować.

29-30 czerwca

Fundacja Viva! Akcja Dla Zwierząt wraz z Kolektywem Lalucza (Toruń) zorganizowała pierwszą ogólnopolską demonstrację przeciwko korridzie oraz na wykład Xaviera Bayle'a - hiszpańskiego artysty oraz działacza na rzecz praw zwierząt. W trakcie demonstracji zostały przedstawione zdjęcia z korridy oraz apel do ambasadora Hiszpanii w języku hiszpańskim i polskim. Wykład był multimedialną prezentacją, w trakcie której szczegółowo przedstawiane zostały wszystkie etapy korridy, od hodowli byka po jego śmierć.

LIPIEC

2-5 lipca

Już po raz 4 Viva gościła w Strefie NGO organizowanej podczas Opener Festival. Na naszym stoisku można było otrzymać bezpłatne materiały, nabyć gadzety naszej fundacji oraz wesprzeć dotacją naszą organizację. Zorganizowaliśmy również konkurs na najlepsze zdjęcie wegetariańskiego/wegańskiego dania przygotowanego na polu namiotowym wykonane telefonem komórkowym oraz quiz/-ankiety pt „Co wiesz o zwierzętach” z atrakcyjnymi nagrodami.

Fundacja zorganizowała również stoiska informacyjne, na innych festiwalach i imprezach kulturalnych, promujące działania Fundacji. Zainteresowani otrzymywali materiały dotyczące prowadzonych kampanii i złożyć podpisy pod petycjami, mogli także zakupić gadzety reklamowe np. koncert Morrissey'a.

Chów przemysłowy Śmierdzi

Podczas całego lipca wolontariusze naszej fundacji przeprowadzili w kilkunastu miastach całej Polski pikety związane z wpływem wielkoprzemysłowego chowu zwierząt na środowisko. Trasa demonstracyjna była oparta o miasta działania grup lokalnych i aktywizowała tamtejszych wolontariuszy.

31 lipca

Organizacje, które współpracują z naszą fundacją Komitet Pomocy Dla Zwierząt w Tychach i Krakowskie Towarzystwo Opieki Nad Zwierzętami wspólnie prowadziły sprawę konia, który umarł na trasie do Morskiego Oka. Viva przygotowała w tej sprawie również apel w sprawie koni wykorzystywanych w zaprzęgach.

SIERPIEŃ

14 sierpnia

Rozpoczęliśmy wydawanie comiesięcznego biuletynu informacyjnego Viva! Life, w którym piszemy o akcjach, podejmowanych przez fundację, wolontariuszy i aktywistów. Znajdują się tam relacje z wydarzeń przez nas organizowanych i zapowiedzi tych, które mają nastąpić. Newsy z Polski i świata, zwierzęta do adopcji, kuchnia, ciekawostki, aktywizm oraz wiele innych tematów.

WRZESIEŃ

11-13 września

Podczas organizowanych targów ZOOMARKET Fundacja dla najmłodszych miłośników zwierząt, przeprowadziła konkurs rysunkowy „Moja Super Świnka” związany z kampanią promującą odpowiedzialną opiekę nad gryzoniami w ramach promocji filmu „Załoga G”. Viva! na targach miała

również własne stoisko informacyjne z materiałami poszczególnych kampanii, było można podpisać nasze petycje czy bezpośrednio nabyć artykuły sprzedawane przez nasz sklepik.

4 września – 6 grudnia 2009

W Krakowie o weganizmie

Ze środków dotacji Młodzież w działaniu, Krakowska Grupa Viva zrealizowała projekt promujący weganizm. Tematem projektu była promocja weganizmu jako alternatywnego, zdrowego i etycznego stylu życia który wybiera coraz więcej młodych Europejczyków, oraz uzupełnianie braków wiedzy na jego temat wśród osób zajmujących się zawodowo gastronomią.

27-29 września

W każdy weekend od 6 września do 18 października odbyły się w Warszawie pikniki pod Cyrkiem Zalewski, organizatorem X Festiwalu Sztuki Cyrkowej, którego główną atrakcją są pokazy sztuczek z udziałem zwierząt. Każdego dnia około 20 aktywistów i aktywistek w różnym wieku informowało przechodniów oraz osoby udające się na przedstawienia o tragizmie życia oraz okrutnych metodach tresury zwierząt cyrkowych.

PAŹDZIERNIK

1 października

Fundacją Viva! była organizatorem „Dnia Wegetarianizmu”, podczas którego na ulice Warszawy wyjechał wyjątkowy **Wege Tramwaj**. Przemierzył on wszystkie główne ulice miasta i zabrał bezpłatnie każdego, kto zechciał dowiedzieć się więcej o zaletach wegetariańskiego stylu życia. W podróży tramwajem wzięła udział Natalia Przybysz, znana i ceniona polska piosenkarka. Na pokładzie tramwaju nie zabrakło również dietetyczki, która odpowiadała na wszelkie pytania i wątpliwości dotyczące wege-diety oraz doradzała, jak zdrowo ułożyć swój jadłospis. Dostępne były także materiały informacyjne o zaletach tego stylu życia oraz o problemach, jakie niesie ze sobą mięsna dieta. Warszawiacy mogli również skosztować wegetariańskich pyszności. Akcja promocji zdrowego żywienia przeprowadzona wspólnie z restauracjami, barami i sklepami ze zdrową żywnością.

W Traffic Club odbyło się również wegetariański **pokaz gotowania** Joli Słomy i Mirka Trymbulaka połączony z degustacją i promocją książki. Jola Słoma & Mirek Trymbulak, małżeństwo projektantów mody z Gdyni. Wegetarianie, autorzy książek "nakarmić duszę", "ubrać duszę" oraz albumu z muzyką "Doosha Project". Prowadzą autorski program "Atelier Smaku".

30 października

„Wieczór Wszystkich Zjedzonych”, po raz trzeci Fundacja zorganizowała akcję mającą na celu upamiętnienie śmierci tych istot, które zginęły by znaleźć się na naszym talerzu. Ich pamięć uczciliśmy poprzez wykonanie halloweenowych dyń w kształcie zwierząt, które ustawiliśmy przed jedną z restauracji, dla której użytku giną miliardy zwierząt – świnek, krówek i kurczaczków... Ich pamięć uczciliśmy minutą ciszy. Podczas akcji rozdawaliśmy wśród przechodniów ulotki, pokazujące świat wolny od śmierci i cierpienia zwierząt.

LISTOPAD

6-8 listopada

Szkolenie wolontariuszy

W ramach środków dotacji na edukację u.m. Warszawa, fundacja Viva przeprowadziła szkolenie wolontariuszy prozwierzęcych. Szkolenie miało za cel przybliżenie osobom zainteresowanym działaniem na rzecz zwierząt wielu aspektów dotyczących zwierząt – od praw zwierząt, poprzez aspekty bezdomności, po formy pomocy zwierzętom. Na naszych warsztatach można było spotkać osoby, które działają na rzecz zwierząt – aktywistów i wolontariuszy. Dowiedzieć się, jakie organizacje działają na rzecz zwierząt i co każdy możesz zrobić dla zwierząt. Zdobyć wiedzę o ochronie zwierząt, interwencjach i wolontariacie. Wziąć udział w zajęciach prowadzonych przez weterynarzy, dziennikarzy i specjalistów. Gościem specjalnym szkolenia był Michał Piróg.

16 listopada

Sąd Najwyższy skasował uniewinniający wyrok dla Antoniego Gucwińskiego za znęcanie się nad misiem Mago. Sprawę przeciwko byłemu dyrektorowi wrocławskiego zoo prowadziła Fundacja Viva z powództwa cywilnego. W uzasadnieniu orzeczenia Sąd Najwyższy stwierdził, że wrocławskie sądy rażąco naruszyły prawo. Podzielił też pogląd prawniczki fundacji mecenas Iwony Elżanowskiej, która we wniosku kasacyjnym podniosła, że zgodnie z ustawą o ochronie zwierząt już samo przetrzymywanie niedźwiedzia w niewłaściwych warunkach jest znęcaniem się nad nim.

20 listopad

Wykład „Moda bez okrucieństw” został zorganizowany w Traffic Club w Warszawie. Tematem spotkania były aspekty ekologiczne, moralne i etyczne produkcji futer. Wykład został poprowadzony przez wykładowcę Międzynarodowej Szkoły Kostiumografii i Projektowania Ubioru w Warszawie, Magdalenę Płonkę.

25 listopada

„Dzień bez futra” happening. Pod sklepem z futrami w Warszawie odbył się ekspresjonistyczny spektakl ukazujący relacje przemysłu futrzarskiego ze światem mody, informacje na temat wyrobu futer naturalnych, oraz gorące rytmy w wykonaniu zespołu samby ulicznej.

GRUDZIEŃ

Kalendarz charytatywny „Wybierz Miśka”

Fundacja Viva! Akcja dla Zwierząt przygotowała kolejną edycję charytatywnego kalendarza akcji Wybierz Miśka (www.wybiezmiska.pl), propagującej adopcję bezdomnych zwierząt oraz wolontariat w schroniskach. W tym roku na okładce kalendarza znalazło się zdjęcie Macieja Stuhra. Podobnie jak w ubiegłych edycjach akcji, kalendarz na rok 2010 przybliży działalność kilkunastu organizacji prozwierzęcych i zachęca do ich wspomagania.

Bezkrwawe Świąta

20 grudnia

Po raz kolejny przeprowadziliśmy ogólnopolską akcję informacyjną dotyczącą warunków hodowli i sprzedaży karp. Do wszystkich osób, które chcą zorganizować u siebie w szkole, pracy, miejscu zamieszkania akcje dotyczącą sprzedaży karp wysłaliśmy bezpłatne materiały (ulotki). Dodatkowo 19 grudnia zorganizowaliśmy demonstrację, która miała na celu zwrócenie uwagi na los karp podczas świąt.

INNE DZIAŁANIA

Inspekcje

W miesiącu grudniu działacze Fundacji Viva oraz odwiedzili z ukrytą kamerą warszawskie supermarkety należących do międzynarodowych sieci sklepów. Owocem tej inspekcji jest kilka godzin materiału filmowego dokumentującego łamanie prawa przez pracowników stoisk rybnych. Na tej podstawie zostało złożonych kilka zawiadomień o popełnieniu przestępstwa do prokuratury, w których konkretnym sklepom zarzucono m.in.:

- przechowywanie, transport i sprzedaż ryb w pojemnikach, które były przepełnione a często w ogóle bez żadnej wody,
- zaniedbania skutkujące ranieniem i umieraniem ryb,
- dopuszczanie klientów do samodzielnego odłowu ryb,
- zatrudnianie niekompetentnych i nieprzeszkolonych pracowników,
- przechowywanie, pakowanie i sprzedawanie ryb w foliowych torbach,
- patroszenie żywych ryb,
- zabijanie ryb w sposób sprzeczny z ustawą.

Kalendarz „Wybierz Miśka”

Po raz kolejny nasza Fundacja w ramach kampanii „Wybierz Miśka” przygotowała specjalny charytatywny kalendarz. Cały dochód ze sprzedaży został podzielony między 14 organizacji zajmujących się ochroną zwierząt, które znalazły się w kalendarzu. Na okładce użyto zdjęcie Macieja Stuhra. Głosu do spotu reklamującego kalendarz użyczyła Paulina Przybysz. W kalendarzu znajdują się wszystkie dni poświęcone zwierzętom i ekologii.

Szkolenia policji i straży miejskiej

Urząd miasta stołecznego Warszawy od lipca tego roku rozpoczął projekt szkoleń dla straży miejskiej i policji. Nasza Fundacja bierze w nim udział prezentując aspekty łamania praw zwierząt.

Od lipca 2008 roku ruszyła pierwsza część szkoleń dla straży miejskiej, a od września rozpoczęła się druga część obejmująca funkcjonariuszy policji z komend warszawskich. Szkolenie dotyczy ustawy o ochronie zwierząt, aspektów prawnych, ale także rozpoznawania objawów bólu i cierpienia u zwierząt aż po praktyczne przykłady łamania praw zwierząt.

Funkcjonariusze straży miejskiej i policji często nie są w stanie rozpoznać sytuacji znęcania się nad zwierzętami lub w przypadkach takich nie wiedzą jak interweniować i gdzie się zgłosić o pomoc. Zadaniem szkolenia jest wskazanie źródeł prawnych a także instytucji, w tym organizacji pro-zwierzęcych które mogą służyć pomocą w przeprowadzeniu takich spraw.

Do chwili obecnej przeszkolonych zostało ok. 2000 funkcjonariuszy.

C. Inne wydarzenia, działania:

WSPÓŁPRACA Z INNYMI ORGANIZACJAMI

- Stała współpraca z innymi organizacjami prozwierzęcymi min. z Fundacją Sfinks, Canis, Stowarzyszenie pomocy Królikom, Fundacja Dar Serca, Komitet Pomocy dla Zwierząt w Tychach, Krakowskie Towarzystwo Opieki nad Zwierzętami, Fundacja Nero, Schronisko w Milanówku, Fundacja Ostatnia Szansa, Alarmowy Fundusz Nadziei na Życie - pomoc w zdobywaniu środków, przekazywanie darowizn rzeczowych, wspólne akcje i stoiska promocji adopcji zwierząt ze schronisk
- **Svoboda dla Zwirzat** – współpraca przy kampanii „Bezkrwawe Święta”
- **KPDZ - Komitet Tychy** – współpraca przy interwencjach na targach, sporządzenie dokumentacji filmowej
- **PETA** – współorganizacja demonstracji przeciwko zabijaniu niedźwiedzi na czapy kampanii reprezentacyjnej wojska UK.
- **WSPA** - spotkanie z przedstawicielem na Europę
- **RSPCA** - Eurogruop - kontakty w sprawach bieżących uchwalanych w parlamencie europejskim,

AKCJE INFORMACYJNE

- Rozesłaliśmy do aktywistów w całej Polsce ponad 200.000 ulotek i plakatów
- Zebraliśmy 110.000 tysięcy podpisów pod naszymi petycjami
- Zorganizowaliśmy kilkadziesiąt pikiet w obronie praw zwierząt
- Naszą współpracę z agencją reklamową uhonorowano wyróżnieniem za najlepszą reklamę społeczną
- Wypowiadaliśmy się kilkaset razy w mediach w imieniu zwierząt - nasze materiały były w TVN, TVP, Polsacie, MTV, VIVA TV, VH1, 4funTV, Tok Fm, Radio Bis, Radio Zet, Gazecie Wyborczej, i wielu innych

przyjęto:

Zarząd Fundacji: Anna Szwapczyńska, Cezary Wyszyński

Rada Fundacji: Juliet Gellatley, Beata Gajek, Peter Anthony Wardle