

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI ZA ROK 2007**  
**FUNDACJI „MIĘDZYNARODOWY RUCH**  
**NA RZECZ ZWIERZĄT – VIVA!”**

**1. Fundacja „Międzynarodowy Ruch na Rzecz Zwierząt – Viva!”**

(nazwa fundacji)

ul. Kopernika 6 m. 8 00-367 Warszawa

(siedziba i adres)

19.06.2000 r.

(data rejestracji)

0000135274

(nr KRS)

016409834-00018

(Nr identyfikacyjny REGON)

(22) 828 43 29

(telefon kontaktowy)

28 kwietnia 2006 Fundacja otrzymała status Organizacji Pożytku Publicznego.

Członkowie Rady Fundacji:

- Juliet Wendy Gellatley,
- Peter Anthony Wardle,
- Beata Gajek,

Członkowie Zarządu:

- Cezary Wyszyński,
- Anna Szwapczyńska,

**2. Cele statutowe Fundacji:**

Celem Fundacji jest działalność charytatywna i edukacyjna, w zakresie: opieki i pomocy zwierzętom bezdomnym, porzuconym lub okrutnie traktowanym; wspierania działań w zakresie ochrony środowiska i informowania o problemie wyżywienia ludzkości; promocji zdrowia – propagowania i upowszechniania zdrowego stylu życia i żywienia;

uwzględniająca w szczególności:

- a) ochronę i promocję zdrowia,
- b) humanitarną ochronę zwierząt,
- c) wspieranie działań w zakresie ochrony środowiska i ekologii,
- d) prowadzenie działalności edukacyjnej i naukowej,
- e) pomoc społeczną,
- f) działalność charytatywną,
- g) upowszechnianie i ochronę praw konsumentów,
- h) wspieranie działań wolontariatu;

Działalność statutowa Fundacji jest działalnością pożytku publicznego i może być prowadzona jako działalność nieodpłatna i działalność odpłatna.

- Fundacja prowadzi działalność statutową nieodpłatną, o której mowa w § 2 pkt2 niniejszego statutu w podpunktach *a, b, c, d, e, f, g, h, i, j*.
- Fundacja realizuje odpłatną działalność pożytku publicznego w zakresie form działalności wymienionych w § 2 pkt2 podpunkt *a, e, h*.

## **2. OPIS DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM**

Zasady, formy i zakres działalności statutowej:

Fundacja realizuje swoje cele przez:

- organizowanie i finansowanie edukacji we wszystkich aspektach zdrowego stylu życia;
- działania mające na celu ochronę zdrowia ludzi poprzez uświadamianie ich o badaniach na temat zdrowego żywienia;
- organizowania spotkań, programów w szkołach, wyższych uczelniach, seminariów oraz innych form poszerzania wiedzy służących promocji celów Fundacji;
- organizowanie, finansowanie oraz promowanie inwestycji, kampanii i badań prowadzących do eliminacji okrucieństwa wobec zwierząt;
- pomoc finansową i rzeczową dla zwierząt;
- zakładanie i prowadzenie schronisk dla zwierząt;
- sponsorowanie programów promujących cele Fundacji w środkach masowego przekazu,
- organizowanie turnusów i obozów edukacyjnych,
- organizowanie i wspieranie działań wolontariatu;
- współpracę z organami władzy państwowej, samorządowej oraz instytucjami, przedsiębiorstwami i osobami fizycznymi działającymi na terenie kraju i zagranicznymi w zakresie niezbędnym dla realizacji celów Fundacji.

Szczegółowa informacja o zasadach, formach i zakresie działalności statutowej Fundacji znajduje się w załączniku nr 1 do niniejszego sprawozdania.

### **1. DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA**

Fundacja prowadziła działalność gospodarczą polegającą na sprzedaży internetowej wydawnictw i gadżetów związanych z działalnością statutową fundacji - książki o tematyce praw zwierząt, zdrowego żywienia i diety wegetariańskiej, ekologiczne torby, kubki z logo, długopisy, kartki, kalendarze itp.

### **2. UCHWAŁY ZARZĄDU**

W załączniku

### **3. PRZYCHODY FUNDACJI**

– spadek	-
– zapis	-
– darowizny pieniężne od osób fizycznych i prawnych	329 571,95 zł
– darowizny rzeczowe od osób fizycznych i prawnych	-
– dotacje	-
– dochody z akcji charytatywnych	-
– wynik finansowy z działalności gospodarczej	51 897,20 zł
– dochód z prowadzenia rachunku bankowego (odsetki)	88, 23 zł

### **4. WYSOKOŚĆ KWOT PRZEZNACZONYCH NA:**

– realizację celów statutowych Fundacji	216 941,29 zł
– wydatki administracyjne (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe)	24 292,47 zł
– działalność gospodarczą	43 470,26 zł
inne wydatki	44 180,68 zł

## 5. DANE O:

a) LICZBIE OSÓB ZATRUDNIONYCH W FUNDACJI	
- na umowę o pracę	4
- w działalności gospodarczej (wyszczególnić stanowisko)	1
b) ŁĄCZNA KWOTA WYNAGRODZEŃ WYPŁACONYCH PRZEZ FUNDACJĘ (brutto)	88 553,86 zł
wynagrodzenia	88 553,86 zł
nagrody	-
premie	-
- WYNAGRODZENIA OSÓB ZATRUDNIONYCH NA UMOWĘ O PRACĘ (brutto)	64 461,88 zł
wynagrodzenia	64 461,88 zł
nagrody	-
premie	-
- WYNAGRODZENIA OSÓB ZATRUDNIONYCH W DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ (brutto)	8 219,00 zł
wynagrodzenia	8 219,00 zł
nagrody	-
premie	-
c) WYSOKOŚĆ PRZECIĘTNEGO MIESIĘCZNEGO WYNAGRODZENIA – WYPŁACONEGO ŁĄCZNIE (brutto)	
- członkom Zarządu i innych organów Fundacji	2.935,25 zł
- osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą	684,91 zł
d) WYDATKI NA WYNAGRODZENIA Z UMÓW ZLECEŃ (brutto)	15 872,98 zł
e) UDZIELONYCH PRZEZ FUNDACJĘ POŻYCZKACH PIENIĘŻNYCH Z PODZIAŁEM WEDŁUG ICH WYSOKOŚCI, ZE WSKAZANIEM POŻYCZKOBIORCÓW I WARUNKÓW PRZYZNANIA POŻYCZEK ORAZ Z PODANIEM PODSTAWY STATUTOWEJ UDZIELANIA TAKICH POŻYCZEK	
f) KWOTACH ULOKOWANYCH NA RACHUNKACH BANKOWYCH ZE WSKAZANIEM BANKU	-
g) WARTOŚCI NABYTYCH OBLIGACJI ORAZ WIELKOŚCI OBJĘTYCH UDZIAŁÓW LUB NABYTYCH AKCJI W SPÓŁKACH PRAWA HANDLOWEGO ZE WSKAZANIEM TYCH SPÓŁEK	-
h) NABYTYCH NIERUCHOMOŚCIACH, ICH PRZEZNACZENIU ORAZ WYSOKOŚCI KWOT WYDATKOWANYCH NA TO NABYCIE	-
i) NABYTYCH POZOSTAŁYCH ŚRODKACH TRWAŁYCH O WARTOŚCI JEDNOSTKOWEJ POWYŻEJ 5.000 zł	-

j) WARTOŚCI AKTYWÓW I ZOBOWIĄZAŃ FUNDACJI UJĘTYCH WE WŁAŚCIWYCH SPRAWOZDANIACH FINANSOWYCH SPORZĄDZANYCH DLA CELÓW STATYSTYCZNYCH -

k) DANE O PRZYCHODACH UZYSKANYCH PRZEZ FUNDACJĘ Z ODPLATNYCH ŚWIADCZEŃ REALIZOWANYCH W RAMACH CELÓW STATUTOWYCH, Z UWZGLĘDNIENIEM KOSZTÓW TYCH ŚWIADCZEŃ

nie

dotyczy

l) DANE O DZIAŁALNOŚCI ZLECONEJ FUNDACJI PRZEZ PODMIOTY PAŃSTWOWE I SAMORZĄDOWE (usługi państwowe, zadania zlecone i zamówienia publiczne) oraz wyniku finansowym tej działalności

nie dotyczy

ł) INFORMACJE O ROZLICZENIACH FUNDACJI Z BUDŻETEM Z TYTUŁU CIĄŻĄCYCH ZOBOWIĄZAŃ PODATKOWYCH, A TAKŻE INFORMACJE W SPRAWIE SKŁADANYCH DEKLARACJI PODATKOWYCH

Fundacja w 2007 r. była zwolniona z obowiązku składania deklaracji podatkowej CIT-2. Wykazuje zobowiązania wobec budżetu z tytułu:

- ZUS	4 349,18 zł
- PIT-4	2 179,00 zł

29 marca 2008r.

(data sporządzenia sprawozdania)

\_\_\_\_\_  
(Prezes)

\_\_\_\_\_  
(podpis sporządzającego sprawozdanie)

## ZAŁĄCZNIK nr 1

### SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI „MIĘDZYKARODOWY RUCH WEGETARIAN NA RZECZ ZWIERZĄT – VIVA!”

#### A. Pomoc zwierzętom i promocja zdrowia

Celem Fundacji jest działalność charytatywna i edukacyjna, w zakresie: opieki i pomocy zwierzętom bezdomnym, porzuconym lub okrutnie traktowanym; wspierania działań w zakresie ochrony środowiska i informowania o problemie wyżywienia ludzkości; promocji zdrowia – propagowania i upowszechniania zdrowego stylu życia i żywienia;

uwzględniająca w szczególności:

- i) ochronę i promocję zdrowia,
- j) humanitarną ochronę zwierząt,
- k) wspieranie działań w zakresie ochrony środowiska i ekologii,
- l) prowadzenie działalności edukacyjnej i naukowej,
- m) pomoc społeczną,
- n) działalność charytatywną,
- o) upowszechnianie i ochronę praw konsumentów,
- p) wspieranie działań wolontariatu;

Fundacja realizuje swoje cele przez:

- organizowanie i finansowanie edukacji we wszystkich aspektach zdrowego stylu życia;
- działania mające na celu ochronę zdrowia ludzi poprzez uświadamianie ich o badaniach na temat zdrowego żywienia;
- organizowania spotkań, programów w szkołach, wyższych uczelniach, seminariów oraz innych form poszerzania wiedzy służących promocji celów Fundacji;
- organizowanie, finansowanie oraz promowanie inwestycji, kampanii i badań prowadzących do eliminacji okrucieństwa wobec zwierząt;
- pomoc finansową i rzeczową dla zwierząt;
- zakładanie i prowadzenie schronisk dla zwierząt;
- sponsorowanie programów promujących cele Fundacji w środkach masowego przekazu,
- organizowanie turnusów i obozów edukacyjnych,
- organizowanie i wspieranie działań wolontariatu;
- współpracę z organami władzy państwowej, samorządowej oraz instytucjami, przedsiębiorstwami i osobami fizycznymi działającymi na terenie kraju i zagranicznymi w zakresie niezbędnym dla realizacji celów Fundacji.

Działalność gospodarcza fundacji polega na sprzedaży gadżetów reklamowych oraz książek propagujących dietę wegetariańską i potępiających okrucieństwo wobec zwierząt.

#### ORGANIZOWANIE, FINANSOWANIE ORAZ PROMOWANIE INWESTYCJI, KAMPANII I BADAŃ PROWADZĄCYCH DO ELIMINACJI OKRUCIEŃSTWA WOBEC ZWIERZĄT;

Jedną z akcji, z którą zyskała największy rozgłos jest kampania „**Nie w moim imieniu**” dotycząca warunków transportu koni na rzeź. Do tej pory zrealizowaliśmy także kampanie: „**Ratuj foki**” przeciwko zabijaniu fok w Kanadzie i eksportowi skór i produktów z foczych skór do Polski, „**Kwik Rozpaczy**” dotyczący warunków hodowli świń w wielkoprzemysłowym chowie oraz stosowania kociów porodowych, „**Krwawe Święta**” – przeciwko niehumanitarnym warunkom przetrzymywania i uboju ryb w okresie świąt Bożego Narodzenia, „**Antyfutro**” – przeciwko warunkom hodowli i uboju zwierząt futerkowych. Zorganizowaliśmy akcję „Wigilia dla Zwierząt”, mająca na celu pomoc

schroniskom dla bezdomnych czworonogów w przetrwaniu najtrudniejszego okresu – zimy. Propagujemy również zdrowy styl życia i żywienia oparty na współczuciu dla zwierząt - organizujemy spotkania i prelekcje na temat zdrowego odżywiania podczas imprez okolicznościowych.

W ramach promocji zdrowego stylu życia i żywienia, Fundacja prowadzi stałe działania, których celem jest nauczenie prawidłowych zasad odżywiania opartych na diecie bogatej w warzywa i owoce zgodnie z piramidą żywienia, nauczenie młodzieży odnajdywania źródeł witamin i mikroelementów w spożywanych produktach. Fundacja Viva! dla swoich działań uzyskała poparcie i współpracuje z Instytutem Żywienia oraz Polskim Czerwonym Krzyżem – konsultacje w opracowaniu materiałów.

Realizację kampanii prowadzonych przez organizację wspiera wiele ze osób ze świata polskiej elity intelektualnej i artystycznej a także świata mediów, a to gwarantuje wsparcie medialne dla akcji.

Największą i najbardziej rozpropagowaną akcją prowadzoną przez fundację jest kampania informacyjna „**Nie w moim imieniu**” – dotycząca warunków transportu koni na rzeź. Kampania „Nie w moim imieniu” otrzymała nagrodę za efektywność w Konkursie Społeczny Program Roku 2002. Udało nam się również pozyskać wspaniałego orędownika naszej sprawy w postaci Brigitte Bardot i jej fundacji, oraz Paula McCartneya. Nasza kampania jest prowadzona także w Wielkiej Brytanii i w Republice Czeskiej. W 2003 roku 80 000 obywateli Wielkiej Brytanii powiedziało "Nie!" okrutnemu eksportowi koni z Polski żądając wprowadzenia jego zakazu. Obecnie nasza Fundacja powraca właśnie do tej kampanii, gdyż po spadku eksportu koni, jaki wywołały nasze działania, w ostatnich latach wzrósł on ponownie na skutek wejścia Polski do Unii Europejskiej.

Kampania w swoim programie zawiera działalność informacyjną wśród społeczeństwa (do tej pory udało nam się zainteresować losem polskich koni setki tysięcy osób), zebranie podpisów pod petycją dotyczącą skreślenia koni z listy zwierząt rzeźnych, opublikowanie raportu dotyczącego eksportu koni do innych krajów UE i warunków przewozu. W ramach akcji chcemy również zorganizować przekazanie przedstawicielom nowego rządu pod koniec roku kolejnej partii petycji przeciwko wywozowi koni na mięso – mamy już sto tysięcy podpisów! Realizację kampanii wspiera wiele ze osób ze świata polskiej elity intelektualnej i artystycznej a także świata mediów, a to gwarantuje wsparcie medialne dla akcji.

Kampania swoimi działaniami obejmowała:

- przygotowywanie dokumentacji dotyczącej eksportu koni na mięso
- produkcja materiałów propagandowych kampanii (raport, kasetę wideo, plakat, ulotki, pocztówka, petycja)
- dystrybucja w/w materiałów
- współpraca z mediami w celu propagowania kampanii
- organizacja i koordynacja działań sympatyków Fundacji w całej Polsce – prowadzenie działań przez grupy lokalne oraz prowadzenie programów (spotkań i wykładów) w szkołach.
- nawiązanie kontaktów i współpraca ze sponsorami kampanii (firmy reklamowe, wydawnicze, badawcze, internetowe, dystrybucji filmów, komputerowe)
- wykup i przekazanie do adopcji koni przeznaczonych na rzeź.

„**Kwik Rozpaczy**” – od 15 grudnia 2004 r. prowadzona jest kampania dotycząca przemysłowego chowu zwierząt - charakteryzującego się niehumanitarnym sposobem utrzymania zwierząt, polegającym na komputerowym żywieniu o określonych godzinach, przymusowym tuczu unieruchomionych zwierząt, skracaniu ogonów i zębów, ingerującym w ich procesy fizjologiczne. Kampania ma na celu wprowadzenie zakazu stosowania „kojców porodowych”. Prowadzoną kampanię wsparły medialnie Natalia i Paulina Przybysz z Sistrars. Działania kampanii obejmowały:

- przygotowywanie dokumentacji dotyczącej chowu świń
- Uruchomienie strony internetowej dotyczącej wielkoprzemysłowego chowu zwierząt.
- produkcja materiałów propagandowych kampanii (raport, płyta CD-Video, plakat, ulotki, petycja)
- dystrybucja w/w materiałów – dystrybucja pakietów edukacyjnych do szkół i ośrodków wychowawczych,

- współpraca z agencją reklamową (TBWA) i mediami w celu propagowania kampanii
- organizacja i koordynacja działań sympatyków Fundacji w całej Polsce – zbieranie podpisów pod petycjami
- nawiązanie kontaktów i współpraca ze sponsorami kampanii (firmy reklamowe, wydawnicze, badawcze, internetowe, dystrybucji filmów, komputerowe)
- Produkcja gadżetów propagujących ideę humanitarnej ochrony zwierząt (koszulki, kubki)

**„Ratuj foki”** – w 2005 roku Viva! Rozpoczęła kampanię informacyjną dotyczącą, co roku zabijanych podczas polowań w Kanadzie, kilkuset tysięcy foczych szczeniąt. Część z nich jest nadal świadoma podczas obdzierania ze skóry doświadczając, niewyobrażalnego cierpienia. Kampania ma na celu uświadomienie opinii publicznej o prowadzonym przez rząd kanadyjski procederze i udziału w nim Polski. Działania dążą do wywarcia wpływu na rządzie Kanady zaprzestania krwawych polowań oraz domagają się od władz Polski podjęcia zdecydowanych kroków potępiających polowania na foki. Wnioskujemy o wprowadzenie całkowitego zakazu importu oraz handlu wszystkimi produktami z fok. Kampanię wspiera Heather Mills McCartney, a w Polsce popierają naszą kampanię min. Kasia Kowalska, Agata Buzek, Anna Samusioneck.

Podczas kampanii:

- przygotowano dokumentację dotyczącą kanadyjskich polowań na foki
- uruchomienie specjalnego serwisu informacyjnego pod adresem [www.ratujfoki.pl](http://www.ratujfoki.pl)
- pozyskanie głosów europosłów dla rezolucji Parlamentu Europejskiego w sprawie zakazu wwozu foczych skór na teren UE
- produkcja materiałów propagandowych kampanii (raport, płyta CD-Video, plakat, ulotki, petycja)
- dystrybucja w/w materiałów – mailing do sympatyków i wolontariuszy
- organizacja i koordynacja działań sympatyków Fundacji w całej Polsce
- współpraca z międzynarodowymi organizacjami i mediami w celu propagowania kampanii
- pozyskanie poparcia od znanych osób w Polsce i na świecie
- nawiązanie kontaktów i współpraca ze sponsorami kampanii (firmy reklamowe, wydawnicze, badawcze, internetowe, dystrybucji filmów, komputerowe).

### **„Wybierz Miśka”**

Fundacja Viva! jest organizatorem drugiej edycji kampanii „Wybierz Miśka”, mającej na celu pomoc schroniskom dla bezdomnych czworonogów w adopcji przebywających w nich zwierząt. Kampania w swoim programie obejmuje działania promocyjne adopcji bezdomnych zwierząt z udziałem artystów i osób świata mediów.

W sesji zdjęciowej wspierającej kampanię wzięli udział: Michał Zieliński z Szarusiem, Kasia Kowalska z Murarką, Katarzyna Dowbor z Perełką i Baronem, Monika Krysiak i Wojtek Łozowski z Mamusią, Basem i Pikoliną, Małgorzata Braunek z Ozim i Mamusią, Artur Barciś z Salwadorem, Marcin Prokop z Kiciunią, Andrzej Chyra z Gabi, Magdalena Cielecka z Sunią i z Tarchomisiem, Kasia Cichopek z Sabą, Ewa Bem z Piesiem, Paulina Holtz z Boryskiem i Agatką.

Zdjęcia zobaczyć można na wystawach towarzyszących akcji - podczas Dnia Miśka w Empiku, a w późniejszym czasie w innych miejscach Warszawy takich jak stacja Metra Centrum czy dom handlowy Arkadia.

W salonach Empik był dostępny kalendarz WM, z którego dochód ze sprzedaży przeznaczony zostanie na fundusz pomocy organizacjom niosącym pomoc bezdomnym zwierzętom.

Podczas kampanii:

- przygotowano dokumentację dotyczącą bezdomności zwierząt
- uruchomienie specjalnego serwisu informacyjnego pod adresem [www.wybiezmiska.pl](http://www.wybiezmiska.pl)
- zrealizowanie filmu edukacyjno-dokumentalnego dotyczącego zapobiegania bezdomności zwierząt
- leczenie, dokarmianie i prowadzenia adopcji zwierząt bezdomnych
- dokarmianie zwierząt wolnożyjących
- produkcja materiałów propagandowych kampanii (spot reklamowy, plakat, ulotki, zakładki, petycja)
- dystrybucja w/w materiałów – mailing do sympatyków i wolontariuszy
- organizacja i koordynacja działań sympatyków Fundacji w całej Polsce

- pozyskanie poparcia od znanych osób w Polsce dla wsparcia kampanii
- współpraca z agencją reklamową i mediami w celu propagowania kampanii
- nawiązanie kontaktów i współpraca ze sponsorami kampanii (firmy reklamowe, wydawnicze, badawcze, internetowe, dystrybucji filmów, komputerowe).

### **„Anty-futro”**

od października do grudnia każdego roku prowadzona jest kampania dotycząca przemysłowego chowu zwierząt futerkowych charakteryzującego ich zabijaniu dla luksusu, jakim jest futro. Chów zwierząt futerkowych charakteryzuje się niehumanitarnym sposobem utrzymania zwierząt i niebywałym okrucieństwem. Zwierzęta zabija się na przemysłową skalę. Uważamy, że w nowoczesnym, humanitarnym społeczeństwie nie ma miejsca na takie barbarzyńskie praktyki i Polski rząd wzorem innych europejskich Państw powinien dać temu wyraz przez podjęcie odpowiednich kroków.

W kampanii zaplanowane jest:

- przygotowywanie dokumentacji dotyczącej chowu zwierząt futerkowych – raport
- przeprowadzenie bojkotu jednej z polskich firm używających naturalnych futer do produkcji odzieży
- produkcja materiałów propagandowych kampanii (spot reklamowy, plakat, ulotki, petycja)
- dystrybucja w/w materiałów – dystrybucja pakietów do wolontariuszy, aktywistów, szkół i ośrodków wychowawczych,
- współpraca z agencją reklamową i mediami w celu propagowania kampanii
- organizacja i koordynacja działań sympatyków Fundacji w całej Polsce – zbieranie podpisów pod petycjami
- nawiązanie kontaktów i współpraca ze sponsorami kampanii (firmy reklamowe, wydawnicze, badawcze, internetowe, dystrybucji filmów, komputerowe)

### **„Bezkrwawe Świąta”**

Świąta Bożego Narodzenia to czas, którego wszyscy oczekują z niecierpliwością: pełen radości i spokoju, spędzany w rodzinnym gronie. Trudno, więc uwierzyć w to, że Świąta nazywane czasem współczucia i dobra, są tak naprawdę wypełnione bólem, strachem, walką - oraz coraz częściej brutalną i bolesną śmiercią tysięcy zwierząt. Koalicja na rzecz bezkrwawych Świąt – Coalition for Unbloody Christmas, CUC, to czeska Svoboda Zvirat (Wolność dla zwierząt) oraz Fundacja Viva! Akcja dla zwierząt. CUC powołana została do życia w 2006 roku, a jej celem jest nagłośnienie Świątecznej masakry karpia oraz powzięcie wszelkich możliwych środków, aby tą masakrę powstrzymać.

Podczas kampanii:

- przygotowano dokumentację dotyczącą niehumanitarnego traktowania ryb i ich uboju
- uruchomienie specjalnego serwisu informacyjnego pod adresem [www.krwaweswieta.pl](http://www.krwaweswieta.pl)
- produkcja materiałów propagandowych kampanii (spot reklamowy, plakat, ulotki, zakładki, petycja)
- dystrybucja w/w materiałów – mailing do sympatyków i wolontariuszy
- organizacja i koordynacja działań sympatyków Fundacji w całej Polsce
- pozyskanie poparcia od znanych osób w Polsce dla wsparcia kampanii
- współpraca z mediami w celu propagowania kampanii
- nawiązanie kontaktów i współpraca ze sponsorami kampanii (firmy reklamowe, wydawnicze, badawcze, internetowe, dystrybucji filmów, komputerowe).
- Produkcja gadżetów propagujących ideę humanitarnej ochrony zwierząt (koszulki, kubki)

### **„Viva Life”**

Celem jest nauczenie prawidłowych zasad odżywiania opartych na diecie bogatej w warzywa i owoce zgodnie z piramidą żywienia, nauczenie młodzieży odnajdywania źródeł witamin i mikroelementów w spożywanych produktach.

Fundacja Viva! dla swoich działań uzyskała poparcie i współpracuje z Instytutem Żywienia oraz Polskim Czerwonym Krzyżem – konsultacje w opracowaniu materiałów. Kampania obejmuje:

- dotarcie z informacją do jak najszerszego grona odbiorców dystrybucja materiałów, raportów żywienia i broszur informacyjnych.
- Organizowanie spotkań i prelekcji na temat zdrowego odżywiania i stylu życia na terenie całego kraju.
- Współorganizowanie akcji promujących zdrowie np. Ogólnopolski Tydzień Wegetarianizmu, Dzień Wegetarian.
- Nawiązanie współpracy z Polskim Czerwonym Krzyżem, Instytutem Żywności i Żywienia, Fundacją „Promocji Zdrowia”.
- Propagowanie wśród wegetarian honorowego oddawania krwi – stworzenie specjalnej strony internetowej
- Dystrybucja publikacji i gadżetów propagujących ideę humanitaryzmu dla zwierząt oraz promujących zdrowy styl życia (książki: „Milcząca Arka”, „Szalony kowboj”; broszurki: „ABC Żywienia”, „Najzdrowsza dieta”; kasetę wideo „Food for Life”);
- nawiązanie kontaktów i współpraca ze sponsorami Fundacji (agencja reklamowa)

### **Inspekcje**

Fundacja Viva prowadzi inspekcje i interwencje dotyczące praw zwierząt. Prowadzone są inspekcje transportów zwierząt, warunków załadunku i podróży (szczególnie w ramach kampanii dotyczącej transportu koni na rzeź). Przeprowadzono również kampanię „Bezkrwawe Święta”. W okresie poprzedzającym święta Bożego Narodzenia działacze Fundacji Viva odwiedzili z ukrytą kamerą warszawskie supermarkety należące do międzynarodowych sieci sklepów. Owocem tej inspekcji jest dokumentacja filmowa dokumentująca łamanie prawa przez pracowników stoisk rybnych. Na tej podstawie zostało złożonych kilka zawiadomień o popełnieniu przestępstwa do prokuratury, w których konkretnym sklepom zarzucono m.in.:

- przechowywanie, transport i sprzedaż ryb w pojemnikach, które były przepełnione a często w ogóle bez żadnej wody,
- zaniedbania skutkujące ranieniem i umieraniem ryb,
- dopuszczanie klientów do samodzielnego odłowu ryb,
- zatrudnianie niekompetentnych i nieprzeszkolonych pracowników,
- przechowywanie, pakowanie i sprzedawanie ryb w foliowych torbach,
- zabijanie ryb w sposób sprzeczny z ustawą.

Dodatkowo Fundacja przeprowadziła inspekcję min. targu dla zwierząt, co przyczyniło się do zamknięcia targowiska w Stanisławowie gdzie w sposób drastyczny łamane były prawa zwierząt. Przeprowadziliśmy także interwencje w sprawie schroniska dla zwierząt, w którym wyrabiany był smalec z psów. Po przeprowadzeniu zakupu kontrolowanego zebrano wystarczające dowody na znęcanie się nad zwierzętami ze szczególnym okrucieństwem a sprawa została skierowana do prokuratury i zakończona wyrokiem.

### **Wolontariat**

Fundacja Viva rozwija tworzenie lokalnych grup aktywistów prozwierzęcych. Grupy lokalne realizują działania związane z prowadzonymi przez Fundację kampaniami, biorą udział w organizowanych akcjach ogólnopolskich. W lipcu 2007 r. przeprowadziliśmy 2 dniowe szkolenie dla aktywistów obejmujące min.:

- zbieranie dokumentacji i informacji poszerzających działania programowe
- pozyskiwanie dokumentacji zdjęciowej i filmowej
- organizacja zgromadzeń publicznych
- współpraca z mediami
- tworzenie stron internetowych
- zakładanie i prowadzenie lokalnej grupy
- podstawy interwencji w przypadkach znęcania nad zwierzętami

Pozyskaliśmy nowych wolontariuszy skutecznie działających w swoich społecznościach lokalnych.

W Fundacji aktywnie działają obecnie 26 grup lokalnych w innych miastach Polski. Uporządkowane zostały sprawy formalne - aktualizacja danych, umowy wolontariackie, koordynacja planów działania, przesyłanie sprawozdań z działalności, utworzona została strona www dla aktywistów.

## DZIAŁANIA MAJĄCE NA CELU OCHRONĘ ZDROWIA LUDZI POPRZEZ UŚWIADAMIANIE ICH O BADANIACH NA TEMAT ZDROWEGO ŻYWIENIA;

### a) Propagowanie zdrowego stylu żywienia:

- Organizowanie spotkań i prelekcji na temat zdrowego odżywiania i stylu życia na terenie całego kraju. Współorganizowanie akcji promujących zdrowie np. podczas Dnia Ziemi.
- Nawiązanie współpracy z Polskim Czerwonym Krzyżem, Instytutem Żywności i Żywienia, Fundacją „Promocji Zdrowia” oraz barami i restauracjami wegetariańskimi.
- Dystrybucja publikacji i gadżetów propagujących ideę humanitaryzmu dla zwierząt oraz promujących zdrowy styl życia (książki: „Milcząca Arka”, „Szalony kowboj”; broszurki: „ABC Żywienia”, „Najzdrowsza dieta”; kasetę wideo „Food for Life”; gadżety: koszulki, kubki, długopisy, ołówki, maskotki, znaczki, nalepki, pocztówki)
- nawiązanie kontaktów i współpraca ze sponsorami Fundacji (agencja reklamowa)

## OPIEKA I POMOC ZWIERZĘTOM BEZDOMNYM, PORZUCONYM LUB OKRUTNIE TRAKTOWANYM - POMOC FINANSOWĄ I RZECZOWĄ DLA ZWIERZĄT.

### b) Realizacja Kampani „Wybierz Miśka” mającej na celu promocję adopcji zwierząt ze schronisk oraz stworzenie funduszu sterylizacji bezdomnych czworonogów. Stworzenie kalendarza promującego organizację zajmującą się bezdomnymi zwierzętami oraz ze środków ze sprzedaży kalendarza stworzenie funduszu pomocy dla organizacji prozwierzęcych. Organizacja akcji „Wigilia dla Zwierząt”, mająca na celu pomoc schroniskom dla bezdomnych czworonogów w przetrwaniu najtrudniejszego okresu – zimy. Prowadzimy również dokarmianie zwierząt wolnożyjących, leczenie i akcje adopcyjne zwierząt bezdomnych. Dzięki dotacji UM Warszawa wyprodukowaliśmy film edukacyjny dotyczący sposobów zapobiegania bezdomności zwierząt.

- przygotowanie materiałów promocyjnych – plakaty, informacje prasowe itp.
- współpraca z mediami w celu propagowania kampanii;
- organizacja lokalnych zbiórek darów i przekazanie do schronisk w całej Polsce – zbiórka darów rzeczowych: jedzenie (ryż, kasza, makaron, puszki i suche jedzenie dla kotów i psów), jak też dary rzeczowe, w tym miski dla psów (niepękające na mrozie), garnki, budy dla psów, itp.
- organizacja i koordynacja działań sympatyków Fundacji w całej Polsce;

## **B. Imprezy edukacyjno-artystyczne, akcje itp.**

Fundacja organizuje imprezy okolicznościowe i akcje, podczas których propaguje pomoc zwierzętom, promuje działania prowadzące do eliminacji okrucieństwa wobec zwierząt, prowadzi działania mające na celu promocję zdrowia – zdrowego stylu życia i żywienia.

### **LUTY**

#### ***19 luty***

Tego dnia została przeprowadzona interwencja w sprawie 6 zagłodzonych koni w Kałuszynie. Powiatowa Inspekcja Weterynaryjna potwierdziła fatalny stan zdrowia zwierząt i złe warunki ich przetrzymywania. Konie zostały odebrane i przetransportowane do nowych miejsc gdzie były leczone i oczekiwały na wynik rozprawy sądowej decydującej o ich dalszym losie.

### **MARZEC**

#### ***Ratuj Foki***

Organizacja pikiety pod ambasadą Kanady w ramach kampanii „Ratuj Foki”. Od rządu kanadyjskiego domagamy się zaprzestania polowań a od polskiego wprowadzenia zakazu importu produktów wykonywanych z foczych futer. Pod petycjami przeciwko polowaniom zebraliśmy już kilkadziesiąt tysięcy podpisów.

## ***Miś Mago***

W styczniu Fundacja Viva! złożyła zażalenie dotyczące umorzenia śledztwa w sprawie znęcania się we wrocławskim zoo nad misiem Mago. Prokuratura Okręgowa nakazała wznowić śledztwo gdyż jak stwierdziła poprzednie postępowanie zostało zakończone przedwcześnie, bez przeprowadzenia wszystkich niezbędnych czynności.

## ***23 i 30 marca***

Po otrzymaniu telefonicznego zgłoszenia, wraz z policją i Powiatowym Inspektoratem Weterynarii sprawdziliśmy warunki, jakie panowały na targu zwierząt w Stanisławowie. Inspekcja wykazała znęcanie się nad zwierzętami na ogromną skalę. Lekarz Weterynarii, który był wyznaczony do sprawowania kontroli nad targowiskiem w najmniejszym stopniu nie wywiązywał się ze swoich obowiązków. Po przeprowadzeniu inspekcji złożyliśmy skargę do Rzecznika Odpowiedzialności Zawodowej Izby Lekarsko-Weterynaryjnej. Przeprowadzone postępowania doprowadziło do zamknięcia targu i ukarania lekarza nadzorującego targowisko zwierząt.

## **KWIECIEŃ**

### ***18 kwietnia***

Fundacja Viva! przyłączyła się do organizowanej przez organizację „Ludzie Na Rzecz Etycznego Traktowania Zwierząt” (PETA), tym razem w Polsce demonstracji antyfutrzarskiej przed sklepem Burberry. Bojkot międzynarodowej firmy ma skłonić do zrezygnowania z używania obarczonych cierpieniem zwierząt naturalnych futer do produkcji kolekcji.

### ***22 kwietnia***

Fundacja uczestniczyła w corocznie organizowanym Dniu Ziemi mającym na celu wspieranie działań w zakresie ochrony środowiska i ekologii. Na festynie zorganizowane zostało stoisko promujące działania Fundacji. Zainteresowani otrzymywali materiały dotyczące prowadzonych kampanii i złożyć podpisy pod petycjami, mogli także zakupić gadżety reklamowe.

### ***„Serce dla Zwierząt”***

Fundacja Viva została nominowana do plebiscytu miesięcznika „Mój pies” za działania na rzecz bezdomnych zwierząt. Wolontariuszka naszej fundacji została nominowana za koordynację kampanii „Wybierz Miśka”. W polskich schroniskach z roku na rok przybywa bezdomnych zwierząt. Kampania „Wybierz Miśka” zachęca do ich adopcji. W program zaangażowało się wiele osób ze świata mediów i artystów.

## **MAJ**

### ***14-20 maja***

Przygotowaliśmy i przeprowadziliśmy już po raz trzeci Ogólnopolski Tydzień Wegetarianizmu. W większych miastach imprezy i wydarzenia miały miejsce prawie codziennie, a w mniejszych miejscowościach tak długo i intensywnie na ile wystarczyło sił i czasu ich organizatorom. Akcja wsparta została nagłośnieniem medialnym- spoty telewizyjne i radiowe.

Podczas tygodnia promującego zdrowy styl życia i żywienia odbyły się: Happening „Jedne kochasz drugie zjadasz!”, koncert w klubie Aurora połączony ze stosikiem informacyjnym i dystrybuowaniem materiałów dotyczących wegetarianizmu, wykład „Wegetarianizm w sporcie” poprowadzony przez p. Kornela Jaskólskiego na Akademii Wychowania Fizycznego, Pokaz filmów Jill`s Film, Witness, Meatrix o tematyce wegetarianizmu i praw zwierząt, humanitarnego ich traktowania oraz niesienia im pomocy, pokaz gotowania w Vegabarze – nauka zdrowego wegetariańskiego gotowania, krwiodawstwo – akcji promocyjnej krwiodawstwa i honorowego oddania krwi przez członków i sympatyków Vivy!; Cooking Clash czyli wielkie bezkrwawe zawody w gotowaniu połączone z dużą ilością świetnej muzyki; Piknik wegetarian – plenerowe spotkanie osób odżywiających się wegetariańsko i wegańsko.

### ***24 maja***

Otrzymaliśmy szokujące zgłoszenie od osoby, która twierdziła, że w Schronisku Dla Zwierząt w Białce koło Iłży psy są zabijane i przerabiane na smalec. Okazało się, że ta niewiarygodna informacja

jest prawdziwa. W samym schronisku zorganizowaliśmy zakup kontrolowany, którego przebieg nagraliśmy w całości ukrytą kamerą a pieniądze, którymi zapłaciliśmy zostały oznaczone. Przeprowadziliśmy wspólną interwencję policji, służby weterynaryjnej i przedstawiciela gminy. Technik kryminalny zabezpieczył ponad 20 słoików ze smalcem, które zostały przesłane do analizy. Na posesji znaleźliśmy szczątki zwierząt oraz pieniek i siekiere, na których prawdopodobnie ginęły psy. Dzięki naszej interwencji sprawa trafiła do prokuratury i sądu gdzie zapadł wyrok dla właścicieli schroniska za znęcanie się nad zwierzętami ze szczególnym okrucieństwem. Schronisko zostało zamknięte a zwierzęta przewiezione do innych placówek i przekazane do adopcji.

## **STYCZEŃ - CZERWIEC**

### ***Zwierzonoc***

Od listopada Fundacja Viva wraz z warszawskim klubie muzycznym Aurora organizowała comiesięczne imprezy „Zwierzono” odbywających się w każdy pierwszy wtorek miesiąca. Jest to wspólna, stała akcja mająca na celu pomoc zwierzętom. Dochód z każdej imprezy jest przekazywany na pomoc dla bezdomnych zwierząt. Ich celem jest zwrócenie uwagi na problem wykorzystywania zwierząt przez ludzi oraz zbieranie funduszy na walkę o ich prawa.

## **CZERWIEC**

### **Cropp Town**

Otrzymaliśmy wiele zgłoszeń od osób, które były zbulwersowane nową kampanią reklamową firmy Cropp Town. Pomysł opierał się na animacji i zdjęciach koszatniczki rozcinananej na pół. Fundacja przeprowadziła akcję zachęcającą do społeczeństwo do wyrażenia sprzeciwu wobec takich kampanii reklamowych. W naszych działaniach poparła nas Rada Etyki Reklamy która także skrytykowała kampanię. Akcja zakończyła się wycofaniem materiałów reklamowych.

## **LIPIEC**

### **7-8 lipca**

Przeprowadziliśmy 2 dniowe szkolenie dla aktywistów obejmujące min.:

- zbieranie dokumentacji i informacji poszerzających działania programowe
- pozyskiwanie dokumentacji zdjęciowej i filmowej
- organizacja zgromadzeń publicznych
- współpraca z mediami
- tworzenie stron internetowych
- zakładanie i prowadzenie lokalnej grupy
- podstawy interwencji w przypadkach znęcania nad zwierzętami

Warsztaty przeprowadzili doświadczeni inspektorzy, aktywiści i kierownictwo fundacji, dzieląc się swoją wiedzą i doświadczeniami poprzez aktywizujące formy pracy.

## **LIPIEC - WRZESIEŃ**

Fundacja zorganizowała stoiska informacyjne, na festiwalach i imprezach kulturalnych, promujące działania Fundacji. Zainteresowani otrzymywali materiały dotyczące prowadzonych kampanii i złożyć podpisy pod petycjami, mogli także zakupić gadżety reklamowe. Braliśmy udział w imprezach:

Letnia gala Bussines Centre Club, Open'er (Gdynia, lipiec 2007), Zoomarket (Warszawa, wrzesień 2006), Zoobotanica (Wrocław, wrzesień 2007) wystawy kotów rasowych Blue City (wrzesień, Warszawa).

## **PAŹDZIERNIK**

### ***1 października***

Fundacją Viva! była współorganizatorem „Dnia bez mięsa” podczas którego odbyły się spotkania i prelekcje, uczestnicy mogli wziąć także udział w bezpłatnych konsultacjach i badaniach lekarskich prowadzone przez Stowarzyszenie „Promocji Zdrowia”; zorganizowane zostały koncerty muzyki nastrojowej filmowej i jazzowej; Happening promujący zdrowe żywienie, na którym rozdawane były broszury informacyjne i ulotki; Krwiodawstwo – akcji promocyjnej krwiodawstwa i honorowego oddania krwi przez członków i sympatyków Vivy!; Akcja promocji zdrowego żywienia przeprowadzona wspólnie z restauracjami, barami i sklepami ze zdrową żywnością.

### **30 października**

Zaczynając od tego roku, postanowiliśmy poświęcić zwierzętom w roku jeden wyjątkowy wieczór – „Wieczór Wszystkich Zjedzonych”. Akcja ma na celu upamiętnienie śmierci tych istnień, które zginęły by znaleźć się na naszym talerzu. Ich pamięć uczciliśmy poprzez wykonanie halloweenowych dyń w kształcie zwierząt, które ustawiliśmy przed jedną z restauracji, dla której użytku giną miliardy zwierząt – świnek, krówek i kurczaczków... Ich pamięć uczciliśmy minutą ciszy. Podczas akcji rozdawaliśmy wśród przechodniów ulotki, pokazujące świat wolny od śmierci i cierpienia zwierząt.

### **31 października – 04 listopada**

Zorganizowaliśmy wyjazd wolontariuszy do schroniska dla koni TARA. Po wielu bojach schronisku udało się zdobyć ziemię i budynki, do których musiało się przeprowadzić jeszcze w ubiegłym roku. Potrzebny był przyjazd wolontariuszy, którzy pomogli przy uprzążeniu terenu oraz pracach remontowych.

## **LISTOPAD**

### **17 listopada**

Fundacja wzięła udział w One Love Sound Fest 2007 - największym w Europie halowym festiwalem reggae, dancehall, hip-hop, który odbył się we Wrocławiu. Fundacja Viva! zaprezentowała swoje działania i realizowane kampanie. Na naszym stoisku dostępne były ulotki oraz można było podpisać się pod petycjami prowadzonych akcji. Była również możliwość porozmawiania o włączeniu się w nasze akcje poprzez różne formy wolontariatu. W Workshop Roomie odbyła się także krótka prezentacja naszych działań.

### **LISTOPAD 2007 – MARZEC 2008**

Wzorem zagranicznych organizacji prowadzących udane (m.in. Zara, Mango, Ralf Lauren, Gap) antyfutrzarskie kampanie, w listopadzie 2007 rozpoczęliśmy w Polsce akcję presji na firmy sprzedające futra. Pierwsza na celowniku osób wrażliwych na los zwierząt i Fundacji Viva! Akcja Dla Zwierząt jest znana polska firma SIMPLE. Prowadzony bojkot ma na celu spowodowanie zaprzestania używania w produkowanych kolekcjach ubrań naturalnych futer zwierzęcych i zastąpienie ich niczym nieustępującymi jakościowo zamiennikami sztucznymi. Nasze działania rozpoczęliśmy od wysłania listu do zarządu firmy z prośbą o odpowiedź, jakie jest jej stanowisko w sprawie używania futer i czy zamierzają podjąć jakiegokolwiek kroki zmierzające do ich wycofania lub zastąpienia materiałami nie pochodzącymi z uboju zwierząt. Pikiety pod sklepami oraz akcje informacyjne trwały cały sezon zimowy.

## **GRUDZIEŃ**

Fundacja Viva! od początku grudnia aż do Bożego Narodzenia prowadziła akcję „Wigilia dla Zwierząt”, mającą na celu pomoc schroniskom dla bezdomnych czworonogów w przetrwaniu najtrudniejszego okresu – zimy. Ogólnopolska akcja świąteczna obejmowała zbórkę najpotrzebniejszych rzeczy, które są następnie przekazywane do lokalnych schronisk i ośrodków. Zbierano darowizny rzeczowe: jedzenie (ryż, kasza, makaron, puszki i suche jedzenie dla kotów i psów), a także miski dla psów (niepękające na mrozie), garnki, budy dla psów, itp. Całość koordynowana była z biura fundacji Viva w Warszawie.

## **INSPEKCJA RYB**

### **Bezkrwawe Świąta**

Po raz kolejny przeprowadziliśmy ogólnopolską akcję informacyjną dotyczącą warunków hodowli i sprzedaży karpi. Do wszystkich osób, które chcą zorganizować u siebie w szkole, pracy, miejscu zamieszkania akcje dotyczącą sprzedaży karpi wysłaliśmy bezpłatne materiały (ulotki). Dodatkowo 20 grudnia w Warszawie przy stacji Metra Centrum zorganizowaliśmy demonstrację, która miała na celu zwrócenie uwagi na los karpi podczas świąt.

### **Inspekcje**

W miesiącu grudniu działacze Fundacji Viva oraz odwiedzili z ukrytą kamerą warszawskie supermarkety należących do międzynarodowych sieci sklepów. Owocem tej inspekcji jest kilka

godzin materiału filmowego dokumentującego łamanie prawa przez pracowników stoisk rybnych. Na tej podstawie zostało złożonych kilka zawiadomień o popełnieniu przestępstwa do prokuratury, w których konkretnym sklepom zarzucono m.in.:

- przechowywanie, transport i sprzedaż ryb w pojemnikach, które były przepełnione a często w ogóle bez żadnej wody,
- zaniedbania skutkujące ranieniem i umieraniem ryb,
- dopuszczanie klientów do samodzielnego odłowu ryb,
- zatrudnianie niekompetentnych i nieprzeszkolonych pracowników,
- przechowywanie, pakowanie i sprzedawanie ryb w foliowych torbach,
- zabijanie ryb w sposób sprzeczny z ustawą.

### ***Kalendarz „Wybierz Miśka”***

Po raz drugi nasza Fundacja w ramach kampanii „Wybierz Miśka” przygotowała specjalny charytatywny kalendarz. Cały dochód ze sprzedaży został podzielony między 12 organizacji zajmujących się ochroną zwierząt, które znalazły się w kalendarzu. Na okładce użyto zdjęcia Szymona Majewskiego zrobione przez Tomka Sikorę. Głosu do spotu reklamującego kalendarz użyczyła Paulina Przybysz. W projekcie wzięły udział:

- \* Schronisko Dla Koni TARA
- \* Biuro Lobbyingu Prozwierzęcego
- \* Stowarzyszenie Straż Dla Zwierząt
- \* Koci Azyl
- \* Komitet Pomocy Dla Zwierząt w Tychach
- \* Fundacja OTOZ Animals
- \* Fundacja Canis
- \* Schronisko w Milanówku (Fundacja Krystyny Sienkiewicz)
- \* Schronisko w Wieluniu (Fundacja Zwierzyniec)
- \* Fundacja Dar Serca
- \* Schronisko w Ostrowii Mazowieckiej (Stowarzyszenie Niczyje)
- \* oraz Fundacja Międzynarodowy Ruch na Rzecz Zwierząt - Viva!

W kalendarzu znajdują się wszystkie dni poświęcone zwierzętom i ekologii.

### ***Film edukacyjny „Porzuceni”***

Dzięki dotacji UM Warszawa zrealizowaliśmy film edukacyjny. Film pod tytułem „Porzuceni...” został wyprodukowany w 2000 egzemplarzy i wysłany do wszystkich warszawskich szkół podstawowych i gimnazjów. Jednak mamy nadzieję, że będzie on służył także innym zainteresowanym, ponieważ film jest też nieodpłatnie dostępny do pobrania ze strony internetowej [www.wybiezmiiska.pl](http://www.wybiezmiiska.pl). Tematyka dotyczy głównych przyczyn bezdomności zwierząt oraz mówi jak im zapobiegać. W filmie udział wzięli: Kasia Kowalska, Kasia Kwiatkowska, Maciek "Gleba" Florek i Paweł Małaczyński. W filmie położyliśmy nacisk na:

- uświadomienie młodzieży o skali problemu bezdomności zwierząt w Polsce i wskazania jej przyczyn
- promocję rejestracji i sterylizacji zwierząt jako najlepszych sposobów na zapobieganie bezdomności
- zaangażowanie uczniów i szkół w opiekę nad bezdomnymi i wolnobytuującymi zwierzętami
- promowanie odpowiedzialnych postaw wobec zwierząt
- pokazanie ról jakie pełnią zwierzęta domowe w życiu człowieka i uświadomienie konieczności opieki nad nimi.

## **C. Inne wydarzenia, działania:**

### **WSPÓŁPRACA Z INNYMI ORGANIZACJAMI**

- Stała współpraca z innymi organizacjami prozwierzęcymi min. ze **Stowarzyszeniem Niczyje** – pomoc w zdobywaniu środków, przekazywanie darowizn rzeczowych, wspólne akcje i stoiska promocji adopcji zwierząt ze schronisk

- **Stowarzyszenie Empatia** – współpraca przy kampanii „Bezkrwawe Święta”, Dzień Wege, „Ratuj Foki”, Ogólnopolski Tydzień Wegetarianizmu, „Antyfutro”
- **Svoboda dla Zwirzat** – współpraca przy kampanii „Bezkrwawe Święta”
- **Straż dla Zwierząt** – przekazywanie interwencji, współpraca w zbieraniu podpisów pod petycjami
- **KPDZ - Komitet Tychy** – współpraca przy interwencji na targu w Skaryszewie - wniosek o zamknięcie, sporządzenie dokumentacji filmowej
- **PETA** – współorganizacja demonstracji antyfutrzarskiej pod sklepem Burberry, akcja przeciwko corridzie - Coetzee, przeciwko wielkoprzemysłowemu chowowi drobiu (KFC), przeciwko zabijaniu niedźwiedzi na czapy kampanii reprezentacyjnej wojska UK.
- **WSPA** - spotkanie z przedstawicielem na Europę
- **RSPCA** - Eurogrup - kontakty w sprawach bieżących uchwalanych w parlamencie europejskim, uczestnictwo w szkoleniu we Wrocławiu w sprawie lokalnych komisji etycznych
- **Tribe of heart** – współpraca przy tłumaczeniu na język polski filmu „The Witness”

#### **POMOC BEZPOŚREDNIA DLA ZWIERZĄT**

- Uratowaliśmy – wykupiliśmy 16 koni skazanych na rzeź i znaleźliśmy dla nich nowe domy
- Oddaliśmy do adopcji ponad 50 zwierząt (psów i kotów)
- Na pomoc dla bezdomnych zwierząt (karmy, leczenie i sterylizację) przekazaliśmy ponad 20.000 zł
- Założyliśmy 10 spraw sądowych o znęcanie się nad zwierzętami

#### **AKCJE INFORMACYJNE**

- Rozesłaliśmy do aktywistów w całej Polsce ponad 200.000 ulotek i plakatów
- Zebraliśmy 110.000 tysięcy podpisów pod naszymi petycjami
- Zorganizowaliśmy kilkadziesiąt pikiet w obronie praw zwierząt
- Naszą współpracę z agencją reklamową uhonorowano wyróżnieniem za najlepszą reklamę społeczną
- Wypowiadaliśmy się kilkaset razy w mediach w imieniu zwierząt - nasze materiały były w TVN, TVP, Polsacie, MTV, VIVA TV, VH1, 4funTV, Tok Fm, Radio Bis, Radio Zet, Gazecie Wyborczej, i wielu innych

*przyjęto:*

*Zarząd Fundacji: Anna Szwapczyńska, Cezary Wyszynski*

*Rada Fundacji: Juliet Gellatley, Beata Gajek, Peter Anthony Wardle*